

Regionrådsmøte

08.april 2025
Yrjar, Kultursenteret
Ørland kommune



09:00	Velkommen, registrering/opprop og program for dagen
09:05	PS 09/25 Gjennomgang og godkjenning av møtereferat 11.02.25
09:15	PS 10/25 Informasjon fra kommunene ved ordfører
10:00	PS 11/25 Evaluering Fosen på VM på ski 2025, ved Torun Bakken/Bjørn Erik Vangen
10:15	Kort pause
10:30	PS 12/25 Søknad fra Lokalmat Fosen om støtte til deltakelse på Trøndersk matfestival 2025, ved Bjørn Erik Vangen
10:40	PS 13/25 Høringsinnspill fra Fosen til energistrategi for Trøndelag, ved Torun Bakken
11:30	Lunsjpause –
12:15	PS 14/25 Ny samferdselspakke med bompengefinansiering for Fosen, ved Torun Bakken
12:45	PS 15/25 Årsrapport og årsregnskap 2024 Fosenregionen , ved Torun Bakken
13:00	PS 16/25 Interkommunalt samarbeid om NAV Fosen, ved Marit K. Ervik
13:15	PS 17/25 Kommunenes samarbeidsarena for forskning KS, ved Grete Waaseth
13:35	Orientering om VARP, ved Leif Harald Hanssen
14:00	Oppsummering, avslutning og vel hjem☺

Hurdalsplattformen

FOR EN REGJERING UTGÅTT FRA
ARBEIDERPARTIET OG SENTERPARTIET

2021-2025



Stiklestadplattformen - et blågrønt politisk dokument

Trøndelag Fylkeskommune 2024-27



Verdiskapingsstrategien

Regional strategi for verdiskaping i Trøndelag 2022-2025
– med tilhørende handlingsplan 2024-2025



Strategi vedtatt av Fylkestinget 15.12.2021

Handlingsplan 2024-2025 vedtatt av Hovedutvalg næring og industri 15.11.2023

Foto: Romney Christensen

HOVEDMÅL



VISJON

▶ SAMMEN FOR VEKST OG
UTVIKLING

▶ 1: VERDISKAPING I
FOSENREGIONEN

KJERNEVERDI

▶ BÆREKRAFTIG UTVIKLING

▶ 2: SAMFUNNSUTVIKLING
FOR FOSNINGEN

SLAGORD

▶ BEGEISTRET ILAG!

▶ 3: VIDEREUTVIKLE
KOMMUNALE
TJENESTESAMARBEID

NÆRINGSKOMPASSET

Hovedfunn fra den interne analysen viser at det er potensial for enda mer samarbeid

Hovedfunn fra intervjuer med kommunene	
Samarbeidet i dag kan bli bedre	<ul style="list-style-type: none">• Kommunene er ulike.• Når vi lykkes med samarbeidet ser vi gode og viktige resultater.• Det er viktig å finne det som forener oss og det vi kan bli enig om.• Det er stor kraft i det å stå samla.
Nedgang i folketall er en utfordring for bedriftene og tilgang til arbeidskraft	<ul style="list-style-type: none">• I perioden 2011 - 2021 er det kun Åfjord (1,1%) og Ørland (6,2 %) som har hatt befolkningsvekst. Indre Fosen hadde en nedgang på 1,2 % i samme periode. Osen hadde en nedgang på 9,8 %.• Tilgang til arbeidskraft handler om å gjøre kommunene attraktive for folk å flytte til. Derfor handler næringsutvikling også om samfunnsutvikling.
Næringslivet er opptatt av å ha gode rammebetingelser	<ul style="list-style-type: none">• Tilgang til strøm er en av de akutte utfordringene som må løses for næringslivet.• Fiber og bredbånd er viktig, både for næringslivet, men også for å skape bolyst og attraktivitet.• Å lykkes med viktige samferdselsprosjekter er viktig for å gjøre avstandene kortere både for privatperson og næringsliv.



Oppsummert hovedfunn
Vi må samarbeide om det som er viktig at vi står samla om og der vi kan få gjennomslag ved å stå samla
Tilgang til arbeidskraft og kompetanse er viktig
Vi som politikere må sammen kjempe for gode rammebetingelser for næringslivet

Det næringslivet etterspør er forutsigbarhet og gode rammebetingelser.



Det viktigste med samarbeidet er at man får større slagkraft. Den slagkraften har stor verdi.



- Spissing, struktur og samarbeid er viktig for å lykkes.
- Ordførerne har en viktig rolle i å fremme de viktigste sakene for næringslivet opp mot regionale og nasjonale myndigheter.
- Vi må skape et engasjement, både blant politikere og næringsliv.

- Forankring er helt avgjørende for å lykkes.
- Det er viktig å ikke gape over for mye - vi må samarbeide om det vi er enig om.
- Tillit er helt avgjørende for å lykkes med samarbeidet.

Verdiskaping

RAMMEBETINGELSER

ARBEIDSKRAFT OG
KOMPETANSE

SAMFERDSEL OG
INFRASTRUKTUR

Samfunnsutvikling

BEREDSKAP OG SIKKERHET

KLIMA OG ENERGI

Interkommunale
samarbeid

NAV FOSEN

FOSEN FELLESTJENESTER?

FOSEN PLAN OG BYGGESAK
LANDBRUK?

MATREGION 2.0 (2027)

STUDIESENTER (2025)

AUTOSHIP (2025)

FOSENPAKKE 2.0

Knutepunkter

Fly, båt, buss, ferge

Internferdsel

Tilknytning til Trondheim
og «resten av verden»



BEGEISTRET I LAG!

FOSEN UNITED

Tema for regionrådsmøtene 2025

- 11.februar: = Strategi og politisk samarbeid
- 6.mars = Fosen på VM på ski i Trondheim
- 8.april = Interkommunale samarbeid
- 4.juni = Fosentinget 5.juni - samferdsel
- 23.september = ?
- 4.november = Budsjett
- 9.desember = ?

Aktuelle saker

- Workshop med hovedutvalg for næring og industri
- Næringspartnerskap
- Innspillsmøte Tensio
- Arena Trøndelag
- Klp kommunekonferansen
- Samhandling med Fosenbrua AS
- Kompetanseforum Fosen
- Ny medarbeider; Line Bratseth- utviklingskoordinator
- Utlyst prosjektlederstilling for Fosenmodellen

Finansiering av studiesenter



- Kunnskapsdepartementet har overført studiesentermidlene fra sitt budsjett til Kommunal- og distriktsdepartementet
- Økonomisk ramme for tilskudd til studiesentrene var 50 millioner, både i 2024 og 2025.
- Men, departementet bruker nå distriktsindeksen for å fordele midlene mellom fylkene i 2025, der det ikke tas hensyn til fylkenes tidligere innsats for å tilby fleksibel og desentrale utdanningstilbud gjennom studiesenter.
- Det betyr at tilskuddet til studiesenter i Trøndelag for 2025 er på 4 345 000,-
- I 2024 fikk seks studiesenter i Trøndelag til sammen tildelt over 10 millioner kroner til drift av disse studiesentrene.
- Flere miljøer i Trøndelag gjør det bedre finansielt når det er nasjonal konkurranse, enn når midlene fordeles via fylkeskommunene fordi distriktsindeksen benyttes som fordelingsnøkkel. Dette gjelder både næringshager, inkubatorer og studiesentre.



Vi gler oss te Fosen ska på VM 6.mars 2025!



10.04.2025

12

VM DANSERE FRA FOSEN

Under ledelse av Trine Onsøyen

- ④ **Osen:** Veronika Kalinichenko
- ④ **Åfjord:** Alice Haugsnes, Maria Moen-Stjern og Hedda Mørreaunet
- ④ **Ørland:** Passu Paas, Tiril Iren Sundet, Elle Stina Reiten Biente, Victoria Onsøyen Steen, Neomi Zandany, Anton Aron Eidisson, Julia Rut Eidsdottir og Linda Johansen
- ④ **Indre Fosen:** Andrea Aasan, Elise Stoum, Ina Mathilde og Ronja

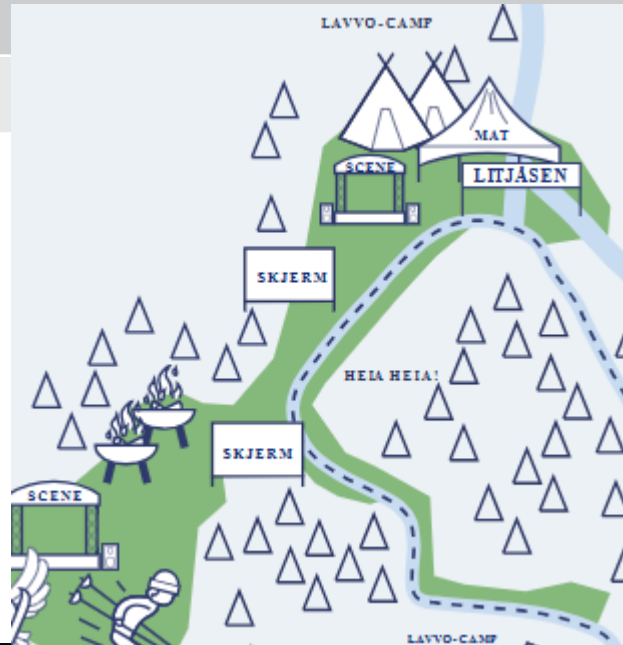
Program fra Fosen på Fanzone

09:00	Plastpalass
09:15	Rissa Ungdomslag
09:30	Ingrid Kråkvik
09:37	Maria Ramsø
09:45	Marija Magdalena Oreb
09:52	Alexander Rømme Hagen
09:59	Mette og Linnea
10:06	Aslak Staven
10:13	Philip Larsen- Albertsen
10:20	Maja Mackiewicz
10:25	Eline, Lykke og Tiril
14:20	Lydløst
18:30	SOP sound og percussion
18:55	Aavery med band (trukket seg)
19:20	Heine og Celine



Kulturprogrammet fra Fosen på flere scener i Granåsen

TID		SCENE
10:30-11:00	SNEDISHOW MED DANSEGRUPPE FRA FOSEN	LITJÅSEN
11:30-11:50	HOLY MOLY	LITJÅSEN
12:10	SNEDIDANS	LANGRENNSTADION
14:00- 15:00	TALGKYSS	MATTELTET SULTEN
15:00-15:20	HEINE OG CELINE	LITJÅSEN
17:20	SOP (Sound of percussion)	HOPPSKÅLA



Evaluering kulturdelen VM på ski

- ④ Godt samarbeid i programkomiteen- flere kan lære av kulturgjengen 😊
- ④ Lyktes med å sette sammen et godt program
- ④ Mange møter og noe uorganisert fra VM-organisasjonen, med kontrameldinger underveis
- ④ Gode tilbakemeldinger fra «artistene» våre, som også skryter av hverandre
- ④ Herlig stemning under medaljeseremonien, lite publikum ved scenene i Granåsen
- ④ Kjempet opplevelse for barn og unge!

Menyen fra Fosen

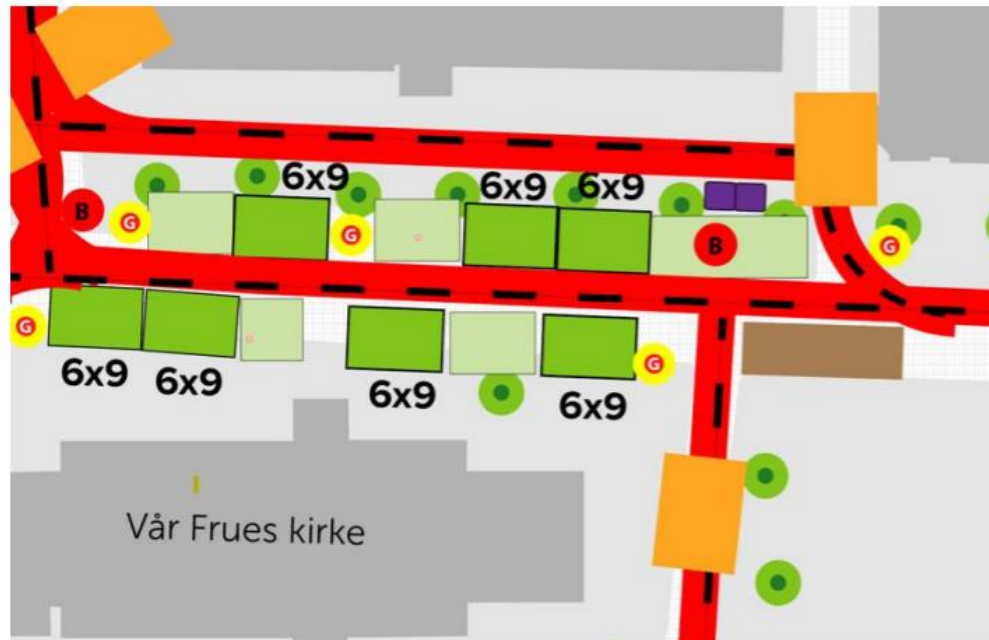


Mattilbud under SKI VM Kongensgate øst, MATGATE

Areal: Kongensgate øst, mellom Nordre og Apotekerveita

Stand pr region: inntil 9 x 6 meter

Retter og direktesalg



Tidsrom 26.feb-9.mars 2025

- Antall retter pr stand: står fritt, kan også ha direktesalg av råvarer og produkt
- Totalt: 7 regioner
- Anslått antall publikum: ca 15.000 går gjennom hver dag. Åpent område/gratis å gå inn
- Torvet: medaljeseremoni kl.20.00 hver kveld
- Åpningstid MATGATE: ca kl.15.00-22.00
3.mars utvidet (kan også gjelde andre dager)



FELLESPROGRAM REGIONRÅDET PÅ FOSEN SIN DAG PÅ VM 2025

TID		STED
10:00	Felles oppmøte for Fosen-delegasjonen i Gjestekafeen på	Toppidrettssenteret
11:15	Finner plass på Coop haugen for å se lagkombinert i stor bakke	Coop haugen
12:30	Møtes i matteltet «Sulten» for å spise lunsj i Fosen-restauranten	Sulten
13:00	Langrenn stafett	Coop haugen
15:50	Kombinert	Coop haugen
16:30	Middag i Fosen- restauranten	Sulten
17:00	Hopp	Coop haugen
18:30	Medaljeseremoni –mini konsert Fosen artister	Torvet (midtbyen)
20:30	Felles bord på.....	



Evaluering fra regionrådet

- ⑤ Hvilke tilbakemeldinger har dere fra opplevelsen av Fosen sin dag under VM på ski?
- ⑤ Hvordan likte dere et annerledes regionrådsmøte med det faglige programmet?
- ⑤ Deltok du på medaljeseremonien?
- ⑤ Hva kunne vi gjort annerledes i planleggingen?
- ⑤ Hvordan kunne gjennomføringen blitt bedre?



Lokal mat og drikke rød tråd i all servering under Ski -VM

Formål, lokal mat og drikke på menyen

Hva skaper tidenes Ski-VM 2025? Ski-VM ønsker å sette en ny standard, og få med hele region. Et bærekraftig Ski-VM, der lokal mat og drikke skulle få stor betydning.

Verdiplattformen til Ski-VM; inkluderende, fremtidsrettet og handlekraftig, skulle være bærebjelken i arbeidet.

Ski-VM sitt mål var å skape tidenes folkefest, en festivalfølelse, der vi bygger felleskap, unike opplevelser og stemning, der lokal mat og drikke er i sentrum.

Maten og drikken er med og bygger felleskap og bidrar til de unike opplevelsene i hele mesterskapet.

Ski-VM ønsket seg det beste vi har å by på; lokal mat og drikke fra Trøndelag.



Mål

- Interne mål for matsatsingen var å synliggjøre Trøndelag som en sterk, attraktiv og spennende mat- og opplevelsesregion. Våre gjester i Ski-VM skulle få smake og gjenkjenne Trøndelag som europeisk matregion, med råvarer i verdensklasse.
- Den langsiktige målsetning var å øke verdiskapinga for region, øke etterspørselen etter lokalmat og drikke, og få flere tilreisende til vår region som har oppdager og kjenner til det trønderske mangfoldet, fra hav til fjell.



Konsept for matsatsingen

- Matregion Trøndelag ble delt inn i 7 regioner
- Lokale råvarer fra alle 7 regionene i menyen i det vi serverte «backstage»; TeamLounge for utøvere og støtteapparat, Funksjonærsenter med frivillige, Gjester og Mediacafe.
- Matopplevelser fra hav til fjell fra Trøndelag for publikum; både i Matgata i sentrum og i Publikumstelt i Granåsen.
- I publikumstelt i Granåsen skulle hver region utvikle menyer, der hver region serverte inntil 4 retter til enhver tid (rettene kunne variere fra dag til dag)
- Matgata i sentrum (i Kongensgate langs med Vår Frues kirke) kunne det også være direktesalg av produkt i tillegg til servering fra regionene.
- Utvikle enkle menyer med identitet og historie fra region med rene, ekte smaker i alt vi serverte backstage og til publikum.
- Hver av de 7 regionene hadde sin regiondag, og menyen backstage skulle ha råvarer fra den utvalgte region på deres dag, eks Ørkdalsodd når region SørVest hadde sin regiondag 2. mars



Lokale råvarer fra region i all servering

Ski VM sitt publikum skulle få smake på gode retter med lokale råvarer fra Trøndelag, både «backstage» og for publikum i Granåsen og Matgata i sentrum. De 7 regionene under Ski VM:

- Region SØR; Røros, Holtålen, Midtre-Gauldal, Melhus, Oppdal og Rennebu
- Region SØRVEST: Skaun og Orkland
- Region INNHERRRED; Levanger, Verdal, Inderøy, Steinkjer og Snåsa.
- Region KYST; Aure, Heim, Hitra og Frøya
- Region FOSEN; Osen, Åfjord, Indre Fosen og Ørland
- Region NAMDAL; Røyrvik, Lierne, Namskogan, Overhalla, Grong, Høylandet, Namsos, Flatanger, Nærøysund, Leka, Osen
- Region VÆRNES: Meråker, Malvik, Selbu, Tydal, Stjørdal, Frosta



Invitasjon til regionene

- Invitasjon fra Ski-VM ble sendt til hver enkelt region i slutten av mai 2024 .
- Det ble holdt flere møter i juni, august og september.
- Frist for å melde sin interesse var satt til 30.juni, og endelig frist for deltagelse midt i september 2024.
- Flere planleggingsmøter i oktober 2024 til januar 2025.
- Pris for deltagelse og standareal med telt og teknisk innhold:
 - Deltagervgift var satt til 50.000 kr for hver region samlet for deltagelse i Granåsen og sentrum.
 - 12% av omsetning i Matgata
 - 10% av omsetning i Publikumsteltet i Granåsen (først planlagt 15% av omsetning, der mat og alkoholholdig drikke ble servert i samme telt, men alkohol fikk vi ikke servert her)
 - Pris for strøm og lager i tillegg



Oppsummering generelt

- Ski-VM Trondheim 2025 ble arrangert fra 26. februar til 9. mars. Arrangementet samlet 230.000 tilskuere i Granåsen og ytterligere 170.000 i gratisområdene ute i marka. Konserter og seremonier på Medal Plaza tiltrakk seg rundt 200.000 tilskuere, og arrangementet involverte 1.000 utøvere fra 74 land. 2.400 frivillige gjorde en uvurderlig innsats for å skape et vellykket mesterskap.



Oppsummering mat og drikke

- ALLE var fornøyd med maten under Ski-VM der lokale råvarer hadde førsteforrang; utøvere, støtteapparat og FIS, funksjonærer og frivillige, gjester og kongelige, mediasenter, og ikke minst publikum både i Granåsen og i Matgata.
- Stolt over at vi fikk til lokal mat og drikke fra matregion Trøndelag som rød tråd i all servering.
- Mye god omtale i media med bl.a. egen lederartikkel i Nation, der Ski VM sin matleveranse med lokal mat og drikke ble beskrevet som forbilledlig, til etterfølgelse for andre tilsvarende arrangement. Smakspolitiet i Adresseavisen ga terningkast 6 blant flere retter som ble solgt til publikum i Granåsen og i Matgata.
- En gedigen planlegging og logistikkoperasjon på mat og drikke til 45.000 varm-måltid servert «backstage» til utøvere, støtteapparat og FIS, funksjonærer og frivillige, mediasenter, gjester og kongelige, som fungerte veldig godt under gjennomføring.
- Publikumstelt i Granåsen besøkt av ca 45.000 (3000-6000 hver dag)
- Matgata i sentrum estimert besøk ca 30.000 (godt besøkt siste 3-4 dager)





Trondheim

31. juli - 2. august 2025



10.04.2025

Trøndersk Matfestival

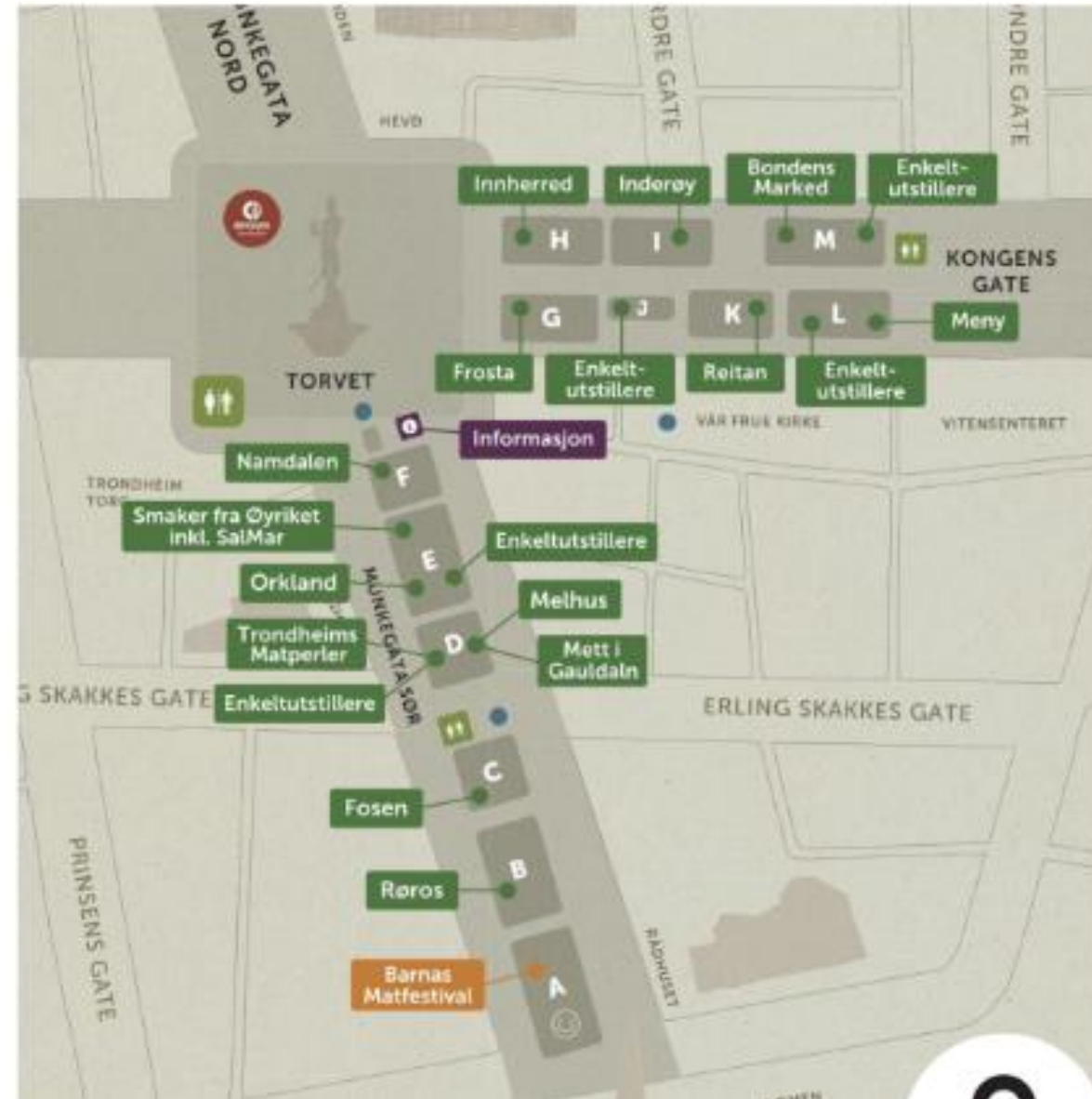
- 20-årsjubileum
- 200 000 besøkende – flere hvert år
- 164 utstillere, 12 regioner i 2024
- Lokal, nasjonal og internasjonal pressedekning
- Kurs: formidle dere
- Årets Produkt – husk å sende inn!
- Aktiviteter sammen med dere

- **Sammen lager vi matfestival!**



Aktiviteter på festivalarenaen

- *Ung Matfest*: egen festival for barn og unge
- Oi-retten – smak deg gjennom festivalen
- Arrangementer med lokal mat og drikke fra produsenter på og utenfor arenaen
- Eget scenetelt med aktiviteter
- Regionsområder
- Prisutdelinger og kåringer (under åpning, på scene)
- Ny pris: SPiRE
- Kurs og matløyper
- Utstillermiddag



Trøndersk Matfestival fyller 20 år

Dette vil være et fokus for festivalen
2025

Bli med på feiringa – på din måte!

Tips: egen Oil!-rett, konkurranse,
profilering, eget product, aktivitet

Hva er ditt beste minne fra Trøndersk
Matfestival?

Har du en god idé til 20-års jubileet/en
god historie – ta kontakt!



Viktige datoer frem mot festivalen



Sondre Biltvedt



Fosen på Trøndersk Matfestival 2025

31.juli-3.august



• FAKTA

- Europas ledende lokalmatfestival
- Over 170 dyktige utstillere
- 200 000 besøkende
- Internasjonal oppmerksomhet
- Snittomsetning 107 000 pr. utstiller
- Mye aktivitet, 10kurs, og 40 barne- og ungdomsaktiviteter



Kartskisseverktøy

Informasjon om hvilke kantlinjer og farger som skal brukes for å markere standområde, serveringsareal, grillområde og publikumsareal finnes til høyre. Slå sammen cellene i området til hver utstiller og skriv inn hvem som skal stå der.

I oversikten ser dere også hvilke symboler som skal tas i bruk for å markere viktig teknisk informasjon.

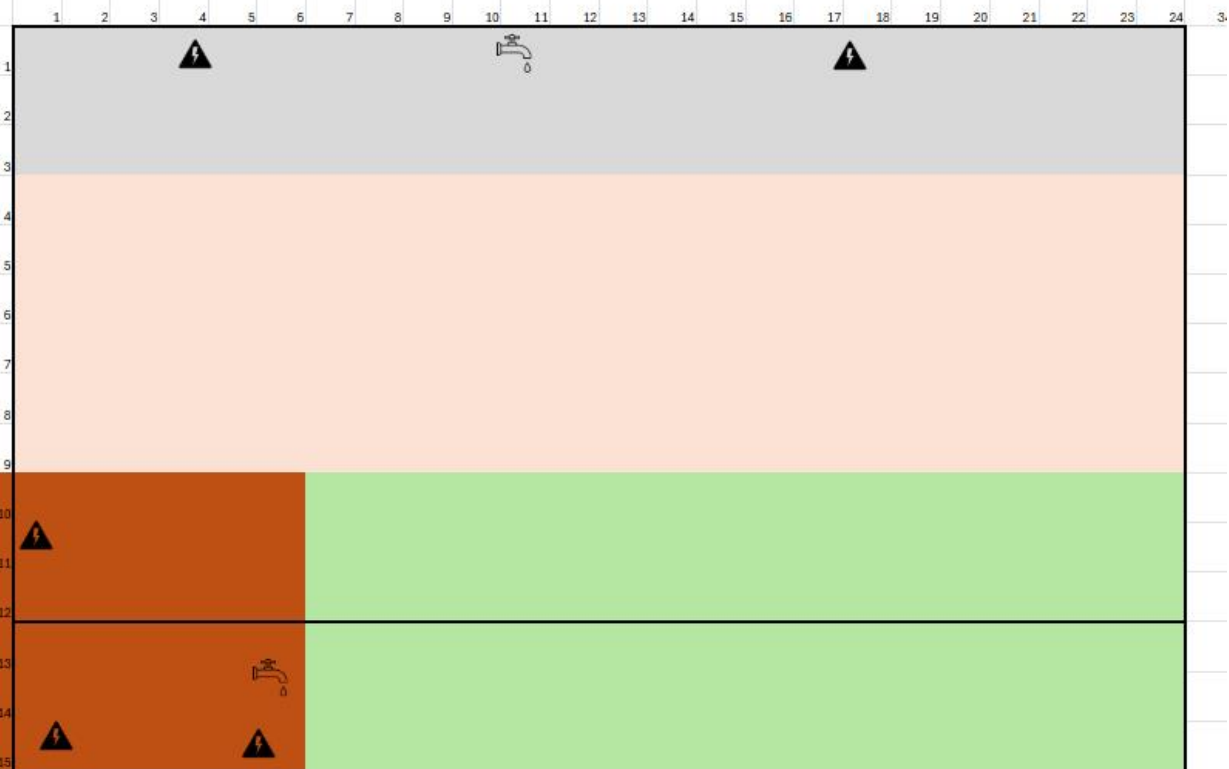
Det er viktig at all informasjon om teltet deres markeres inn i kartet og samsvarer med bestillingene dere har lagt inn. Hvis dere oppdaterer teknisk bestilling, må også kartet oppdateres og ettersendes til meg (sondre@oimat.no).

Symbolene bruker dere enkelt ved å høyreklikke på cella symbolet befinner seg i, velge kopier og lime inn på kartet der det skal plasseres på deres areal. Det samme gjelder cellefargene og kantlinjer, som dere også finner i verktøylinja ovenfor. Det skal kun skisseres innenfor området som er markert med linjal. En rute tilsvarende 1 meter, slik som linjalen viser.

Symboler og markeringer på kartet

Utstillerområde		Publikums-område	
Serverings-areal		Strøm	
Grillområde		Vann	

Fosen





- Kjøkken: 6m x 9m:
54m²
- 12 bord/benk:
- 96 sitteplasser
- 10 salgsboder
- Foodtruck/
forsvaret



Deltagere 2025

- 🇫🇷 Fru Nelik
- 🇫🇷 Romstad Gård
- 🇫🇷 Norgeskjell
- 🇫🇷 Ankeret Mat
- 🇫🇷 Harbak Gård
- 🇫🇷 Grande Sjømat
- 🇫🇷 Myra Gård
- 🇫🇷 Hindrum Gårdssystemer
- 🇫🇷 Nordmeland Gårdshotell
- 🇫🇷 Stokkøy Bryggeri
- 🇫🇷 Karakalpakis Familien
- 🇫🇷 Stokkøy Bakeri
- 🇫🇷 Trøndelag Sjømat
- 🇫🇷 Kråkøy Norcod

Ørland Flystasjon

- Bemanner Foodtruck
- Serverer egen meny
- All inntekt går til LokalMat Fosen SA
- **Meny:**
- Torskebowl m. hvitløksbrød
- Pølse, potetstappe, løkkompott m. hvitløksbrød
- Eplemost



Arbeidsgrupper

Restaurantgruppe

- Planlegge menyer
- Priser
- Kassasystem/bemanning
- Eplemost, vi har 1100flasker
- Plassering i kjøkken/bemanning
- Pynting av restaurant og salgsdisk
- Bemanning av restaurant, vasking av bord/rydding/servering
- Lei kjøkkentelt (Nordmeland)

Foodtruck Fosen

- Hva selges fra foodtruck
- Hvilken reklame kjøres over skjerm
- Musikk/høgtaler ved Foodtruck (Fosenlåta)

Salgsstand-gruppe

- Profilering
- Utforming/pynting
- Sjøppelbøtter
- Felles bekledning

Show-kitchen/ Forsvaret/Bondelaget

- Hvilke demoretter
- Tidsskjema for demo
- Lydanlegg, mygger/høgtalere (leie Nordmeland)

Menyer

Lage menyer:

Kjøkkengruppen ved Signe ser på muligheten for trykte menyer, og utforming av disse. Bjørn Erik kan skrive ut på rådhuset i Rissa ved behov.

- trykte menyer for bordene, husk Norsk/Engelsk
- Qr kode til hjemmeside LokalMat Fosen
- Qr-kode til Visit Fosen



Hvem skal på utstillemiddag?

Rigging av telt:

Rigging onsdag 30. juli kl. 10.00

- Dahle Transportbil kommer kl. 10.00 til Trondheim
 - Rigging av alt felles før man starter med eget utstyr.
 - Alle skal delta i på og nedrigg
 - Ansvarlig for rigging hovedtelt: Eskil Harbak
 - Rigging av kjøkkentelt, ansvarlig: Jørn Nordmeland
-
- **NB!** De som ikke bidrar til opp og nedrigg må betale høyere egenandel i Fosenteltet.

Sosialt: i etterkant, mat/drikke en plass?

- Bjørn Erik og Torun er på fagseminar, kommer innom etterpå.

Tiltak ved frityr:

[BonPet slukkeampull - automatisk brannslukker](#)

[Selvutløsene slukkeampulleren - Båtteknikk AS - Båtverksted Stavanger](#)

[Selvutløsende slukkeampulle | Nettbutikken – Fiskeriportalen](#)

Prisliste Trøndersk Matfestival 2025

Deltakeravgift (obligatorisk) :

Registrering under "Min Side" på http://oimat.no innen 28. mars	kr 3 700,00
Registrering etter 28. mars	kr 6 800,00

Alle deltagere i regionsamarbeid med fellesstand skal betale deltakeravgift.

Stand:

3x3 meter + overbygd publikumsareal	kr 9 890,00
3x6 meter + overbygd publikumsareal	kr 19 800,00
3x9 meter + overbygd publikumsareal	kr 29 200,00
3x12 meter + overbygd publikumsareal	kr 38 650,00
3x15 meter + overbygd publikumsareal	kr 48 000,00
Regjonssamarbeid (fellesstand) pr. m ²	kr 575,00
Areal utenom eget telt (forbehold om tilgjengelig) pr. m ²	kr 310,00

Du kan delta som enkeltutstiller eller gjennom regionsamarbeid med fellesstand. Regionsamarbeid avtales med arrangør.

Strøm:

300 watt (nok til kassaapparat, bankterminal, mobilblader)	kr 995,00
2,2 kW (10 amp)	kr 1 725,00
3,6 kW (16 amp)	kr 2 475,00

Tillegg på stand:

Bord med to benker	kr 395,00
Plastbord (Størrelse 180cm x 76cm)	kr 290,00
Plastbord (Størrelse 120cm x 60cm)	kr 265,00
Klappstoler	kr 145,00
Ståbord (Ø80)	kr 290,00
Barkraker	kr 260,00
Kjøleskap lite, passer under benk	kr 1 675,00
Vaskeveggmodul med kald vann, kan påkobles varmtvannsbereder	kr 3 550,00
Varmtvannsbereder m/strøm	kr 4 125,00
Parkering kjølebil. Gjelder bare biler med kjølelager. Reg nr. må oppgis ved bestilling	kr 3 090,00
Grillplassareal (3x3 meter)	kr 4 975,00
Inngjerding skjenkeareal pr meter	kr 210,00
Skigard til inngjerding pr meter	kr 310,00
Bygg-gjerde pr meter	kr 185,00
Veiduk pr m ²	kr 80,00
Kjøleplasser i kjølecontainer	kr 2 080,00

Hver plass er på 120 x 80 cm og varene kan stables i en høyde på 1,2 meter.

Alle priser er eks. mva.

Etterbestilling av materiell og installasjoner fra 16. mai gir et pristillegg på 50 %.



Budsjett

Kostnader			+mva
Telt	24x12: 288m2	575	165.600
Uteservering	15x3: 45m2	310	13.950
Strøm			30.000
Transport			20.000
Lyssetting			20.000
Felles profilering			20.000
Felles utstyr	18 bord/benk à 395	Kjøleskap + kjølehenger	25.000
Grill/foodtruck/telt/lydanlegg			20.000
Uforutsette utgifter			20.000
Påmeldingsavgift	3.700 x 14stk		51.800
			386.350
Finansiering			
Tilskudd Fosenregionen			200.000
Egenandel forsvarret			100.000
Egenandel Kråkøy Norcod			50.000
Egenandel Grande Sjømat			50.000
Egenandel Norgeskjell			50.000
Egenandel utstillere			80.000
Tilskudd Rissa Kraftlag			20.000
Sum			450.000



Referat og sammendrag fra møter



Oppsummering etter møtet 1.april

- Egne salgsstander pr utstillere (10stk)
- Restauranten rigges som 2024
- Samarbeid på slag fra felles disk,
- Kjøkkenet samorganiseres
- Grande Sjømat, Myra Gård, Harbak Gård, Norgeskjell, Nordmeland Gårdshotell, Ankeret Mat lager menyen i fellesskap, utfyllende tilbud der rettene passer sammen.
- 5% legges igjen i LokalMat Fosen SA fra hver produsent.

Punktreferat møtet 01.04.2025

- Nordmeland, usikker på vår deltagelse. Vi har et stort varelager.
- Knut Johan, Workshop fredag på Stokkøya.
- Harbak Gård, viktig at vi får profilere oss selv også. Christer, forstår ikke alle fremmedord i forslaget. Viktig at vi tjener penger.
- Christer, bilder er viktig for å selge retter, slik at kundene får inntrykk av hvilken mat. LokalMat Fosen har nå en Foodtruck, det bør rendyrkes mer.
- Elvar, vi hadde et dårlig år i fjor. Vi vises alt for dårlig, stekepannene må frem.
- Jørn, synes vi må tenke åpent, vi går ut og tenker stort, får vi en dårlig plassering kan vi trekke oss. Men vi må få vist fem. Alt ble veldig usynlig.
- Ingrid, vi som selger geleer har andre behov. Vi kan ikke bidra i restaurant
- Elvar, viktig at vi er der selv.
- Jørn, tenker på det Ingrid sier, kanskje vi skal ha ansvar for egen bedrift, så kan heller 5% gå til fellesskapet. Felles meny kan vi likevel ha.
- Christer, blir ikke med som produsent, må fokusere på Ankeret og Catering.
- Elvar, kanskje kan det virke som vi er vanskelig fordi at vi ikke melder oss på, ikke misforstå, men er opptatt av at vi har igjen noe for innsatsen. Vi er litt der at vi vurderer om vi skulle brukt energien en annen plass. Lojaliteten er der.

- Jørn, synes det er kreativt og fint med forslag fra Christer. Big Bite-tanken liker jeg, men vi kan ha forskjellige konsept på bilen.
- Kimmen, litt tilbake til det Jørn sier. Big-Bite konseptet er noe som kan settes i gang med en gang, krever lite forkunnskap
- Elvar, opplevelsen i Kongens Gate er at bilen ble litt nøytral, kan vi ha noen form for plakater, bilder i tillegg
- Bjørn Erik, ja, men ikke klistre full bilden av plakater og lapper. Bruk digital skjerm, eller a bukker el. I tillegg. Ikke klistre full bilen.
- Profilerings.
- Jørn, det som funker best er å vise frem maten, for oss selger det når vi har smaksprøver.
- Om vi ikke får plasseringen vi ønsker, kanskje skal vi ha mindre telt, mer fokus på kjøkkenet, vise frem.
- Elvar, har det vært smart om noen står i publikumsområdet.
- Jørn, Vi ser på mulighetene og jobber mot det vi hadde i fjor. Vi lykkes ikke i år med helt fellesrestaurant, men går for hybrid. Vi må lade en felles ordning for Foodtrucken, vi satser på at alle bidrar med en 5%
- Trøndelag Sjømat, Salgsdisk
- Geir Tore, Foodtruck, kan stå der også
- Harbak har mer enn nok med restauranten.
- Christer, bilder på bukker utenfor.

Plakater på taket på Foodtrucken ?

(Foodtruck) Delistyle (må ha skjæremaskin)

Fosen big bite med div cold cuts fra Nordmeland Sandømat etc. bra brød fra bakeriet. Condiments som chutnies, marmelade og raw salad av grønnsaker og kål. (Salat? Nei for meg)

Brunet smør halv varmt i sprøyteflaske. Ev Spuma skum m steinsopp

-15cm (halv) og 30cm (hel)

-røkt pastrami

-røkt skinke

-røkt elg

-røkt hjerte

-pølser

-krabbe

-reker

Chilimajones, ostesaus, tyttebær, syltet grønnsaker, asiatisk coleslaw? chilicrisp

Småretter/lunch

- kroketter av fisk/kjøtt og grønnsaker med syltet grønnsaker og en eller annen majones
- silderetter
- vaffel med spekemat/moden geitostkrem og marmelade/chutney
- gratinerte blåskjell m baguette, purreløk/svinefettmajones og sitron (må ha ovn

-

Større retter

løksuppe og elgboller med geitost og toast

-Bakt potet røkt sei i mornaysauce

-bakt potet med elggryte

-elgbabb ala Nordmeland

-blåskjell og pastrami fløte fennikel løk

-moules frites

-fish and chips med havemulsjon

-burger fra Harbak/brød fra bakeriet

-skagenrøre og bread roll/melkebrød

-melkebrød pulled lamb/pork/okse/vilt i enten bbq/japan/norsk.

-melkebrød med kjøttkaker delt i 4, kålsalat med appelsin, chilicrisp og friterte mandler

(hjelp Nordmeland å få ut)

Aktuelle produsenter?

Big bite konseptet kan gjennomføres med middels til lite behov for fagutdanning i salgsøyeblikk. Det kan og startes om ønskelig omgående.

Test i små format på torg på fosen med forventning om 100-200 salg og for test av konsept og markedsanalyse.

- lokalmat fosen festival? Kimmen/stine tanker?

25.mars.

Tilbakemeldinger til oi

- Ønsker bedre plassering
- Ønsker ikke kommersielle aktører som står å deler ut gratis mat
- Ønsker tilgang til kurs og konferanser, vi som utstillere har ikke mulighet til å delta når vi står på stand.
- Den ene utstiller-middagen er stort sett det vi rekker.
- Oi Matnettverk kan være løsningen på dette.
- Felles restaurant
- Kjøkken, Nordmeland vi liker å presentere vår egen mat.
- Viktig med matlukt. Harbak
- Norcod ønsker samarbeid med noen som kan hjelpe til med å servere torsken.

22. Mars, mobiliseringsmøte med Oi Trøndersk Mat- og drikke

Se egen presentasjon:

- fra Oi
- Innspill fra Fosenregionen ligger under

Innspill

- Christer og Kim Remi lager utkast til felles meny, hvordan tenke sammen, en enhet. Felles restaurant, felles omsetning til LokalMat Fosen SA
- Restauranten kjøres som LokalMat Fosen SA
- Felles arbeidsmøte i god tid før matfestivalen, -duker må være vaskbare-vasking av fellesområdet osv. Trondheims Matperler viser gjesten til bordet og har styring av bordsetting, kan det være en variant
- Bemanning? Alle aktørene bidrar med en dag i restauranten(gratis)
- Elever fra Fosen vgs.? Kan de være interesserte, ferietid?
- Nordmeland har ikke like mye varer i år. Menyene planlegges etter hva som er tilgjengelig hos aktørene
- Kanskje Forsvaret heller skal bidra på kjøkkenet for å sikre en bedre økonomi?.

Fosen på Trøndersk Matfestival, 22 mars

Fosen på Trøndersk Matfestival, er en prioritert aktivitet for matregion Fosen. Fosenregionen, ved prosjektleder matregion stiller som koordinator i tillegg til at kommunene, gjennom dette, finansierer kostnadene for leie av telt til deltakerne fra Fosen.

Finansieringen er forutsatt at lokalmat aktørene stiller i felles telt, med felles profilering Fosen.

Dette har vært en satsing over flere år der vi har ønsket å kunne legge til rette for at det skal være en arena for alle lokalmatprodusenter. Ved et slik bidrag sikrer man at de aller minste også får muligheten til å vise seg frem.

Vi ønsker felles profilering og at felles mål er å løfte Fosen som region, bidra til vekst og positiv utvikling i regionen.

Både i årene 2022, 2023 og 2024 stilte vi med ca. 10 unike lokalmatprodusenter i Fosen-teltet. Profilering, tilbud av varer, komplettering av varetilbudet, felles menyer for matservering og mye mer.

Fosen og Fosen-teltet har blitt en av de største regionene på Trøndersk Matfestival.

Økonomi

Tilskudd Fosenregionen.

I regionrådsmøte under budsjettbehandling i høst ble det stilt spørsmål om om muligheten for å kutte ned på kostnadene på tilskudd Trøndersk Matfestival.

Politikerne er enige om at det er en viktig satsing for Fosen, men at det må på sikt kreves at aktørene selv bærer større del av kostnadene.

Et konkret forslag er at LokalMat Fosen SA setter av 20% av omsetning årlig for å bygge egenkapital.

LokalMat Fosen SA som nettverk har de siste årene vært felles aktør for felles regionpåmelding på Trøndersk Matfestival.

For å sikre videre deltagelse, sikre en god økonomi og utvikling, men også for å imøtekomme forventningene til politikerne settes det årlig av ___% av omsetningen som blir liggende igjen i LokalMat Fosen SA.

For å imøtekomme politikernes forventninger foreslåes en gradvis overgang.

Forslag:

2025 settes det av 10% av brutto omsetning pr. aktør.

2026 settes det av 15% av brutto omsetning pr. aktør.

2027 settes det av 20% av brutto omsetning pr. aktør.

Tilskuddet vil %vis reduseres for hvert år fra 2026

Kommunenes samarbeidsarena for forskning KSF - et kunnskapssystem

En permanent klynge-struktur i hele landet, etableres over en femårsperiode, ledet av KS

Strukturert samarbeid mellom kommuner, universitet, høyskoler, og andre relevante kunnskapsaktører

Ressurseffektiv og praksisnær tilgang til kunnskap på kommunenes egne premisser

Deltagelse gir beslutningsstøtte, økt utviklingskapasitet, hever kompetansen blant ansatte og styrker rekrutteringsarbeidet

Samarbeid med andre regioner og nasjonal gjennomslagskraft

Faglig fokus i etableringsperioden er arbeid med bærekraftige helse- og velferdstjenester

På sikt vil KSF være en generisk struktur for all relevant kunnskap for kommuner



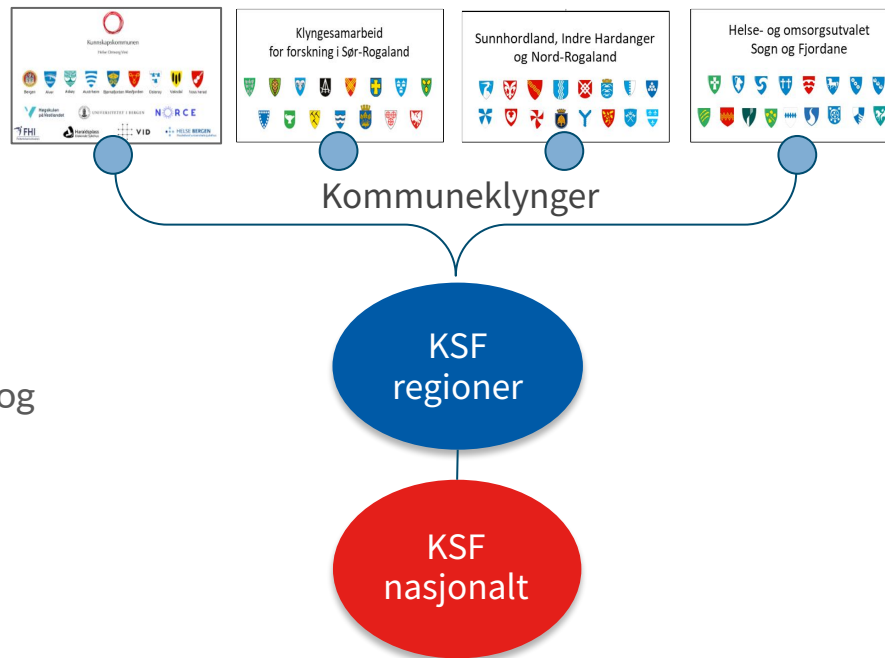
KSF - nasjonal struktur, med lokale klynger

Kommuneklynger er kjernen i KSF. Hver klynge har en motorkommune som tar en pådriverrolle

KSF regionalt og nasjonalt nivå støtter klyngene, og legger til rette for deres arbeid med å utvikle ny kunnskap, ta i bruk eksisterende kunnskap og mest mulig praksisrelevant undervisning

Vår region KSF Midt omfatter Trøndelag og Møre og Romsdal, og koordineres fra vertskapskommunen Trondheim

Kontaktperson i motorkommuner inngår i et regionalt team, sammen med regionkoordinator Grete Waaseth (tlf 950 70 221)



Metodisk samarbeid, ressurser og støtte

Forskning der kunnskap mangler



- Samarbeid med forskningsmiljøer innad i, og på tvers av, lokale klynger
- Samarbeid med Forskningsrådet og andre partnere nasjonalt og regionalt



Ta i bruk eksisterende kunnskap



- Støtte kommunenes arbeid med kompetanseheving og innovasjon
- Engasjere aktører som samarbeider metodisk med kommuner med mål om å ta i bruk kunnskap



Praksisrelevant undervisning



- Fremme samarbeid om studentoppgaver, praksisperioder og ev. andre felles "læringløp"
- Kan gjelde både grunnutdanning og etter- og videreutdanning

Kommuner som premissgivere for kunnskapsbaserte beslutninger i samfunns- og tjenesteutvikling

Kartlegge kunnskapsbehov, og koordinere arbeidet med å dekke behovene, gjennom lokalt klyngesamarbeid og partnerskap, og regional og nasjonal koordinering og støtte

Rammebetingelser for KSF

- Modellen er finansiert over statsbudsjettet, KD og HOD med 50:50 fordeling
10 mill. kr i 2024, 10,4 mill. kr i 2025
- KD finansierer et nytt program hos Forskningsrådet for å styrke bærekraftige kommunale helse- og omsorgstjenester
Utlysningstekst og søknadsvurdering skjer i samråd med KS, med KSF som inngang
(I 2024 var rammen 150 mill. kr og totalt omsøkt beløp var nærmere 2 mrd. kr. i 2025 er rammen 104)
- De økonomiske betingelsene er signalisert videreført de kommende årene
- KSF-strukturen er en del av forskningssystemet, som omtalt i ny stortingsmelding
Meld. St. 14 (2024–2025)
- KS har dialog med sentrale, nasjonale aktører, som støtter samarbeidsmodellen
(KD, HOD, Forskningsrådet, FHI, UH-rådet, FFA m.fl.)

● PLANLAGT

Forskning og innovasjon for å styrke bærekraften i kommunale helse- og omsorgstjenester

PUBLISERT 22. JAN. 2025 | OPPDATERT 8. APR. 2025

 DEL |  LAST NED

Finansieringsordning: Innovasjonsprosjekt

Søknadsfrist: 24. september 2025, kl. 13.00 CEST

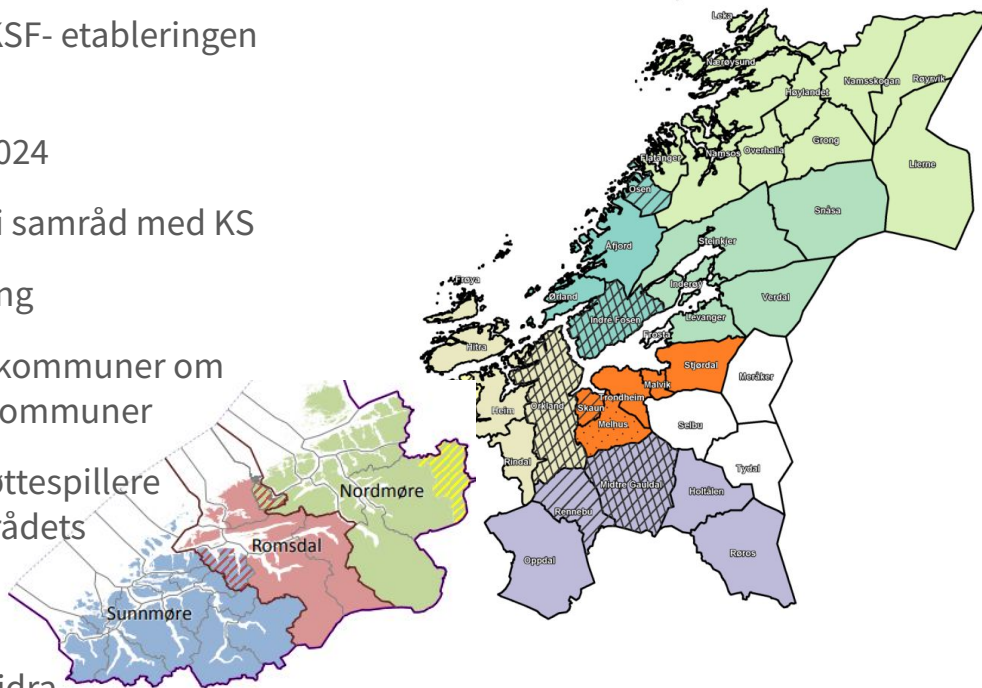
Aktuelle temaområder: [Helse](#)

Målgrupper: Offentlig sektor, Forskningsorganisasjon

Utlysningskontakt: Torbjørg Øyslebø og Alexandra Bjørk-Skaflestad | KommuneHelse@forskningsradet.no**Søkerwebinar 28. april**Mer informasjon: [Søklarwebinar for utlysinga berekraftige kommunale helse- og omsorgstenester](#)

KSF Midt - aktiviteter i etableringsfasen

- Lokale forhold er kartlagt i pilotfase 2023, KSF- etableringen bør føre til enklere samarbeidsstrukturer
- Regional koordinator i fast stilling fra juni 2024
- Handlingsplan for 2024-2025 er utarbeidet i samråd med KS
- Første motorkommune Kristiansund er i gang
- Det er dialog med flere regionråd og enkeltkommuner om mulig etablering av flere klynger og motorkommuner
- Det er et nært samarbeid med regionale støttespillere (KS region, Fylkeskommunene, Forskningsrådets regionansvarlige, statsforvalterne m.fl.)
- Det er innledet uformell dialog med UH og instituttsektoren om deres interesse for å bidra inn i KSF-strukturen



Kriterier for utvelgelse av motorkommuner

- Motorkommunen må ha kapasitet til å påta seg lederskap og sikre nytte for alle involverte parter i kommuneklyngen (lokalt nivå KSF)
- Det vil si bidra med egeninnsats i form av tid og personellressurser
- Ha kapasitet til å håndtere forsknings-henvendelser til klyngen, og ha oversikt over pågående forskning
- Ha kapasitet og ønske om å inngå i en regional samarbeidsstruktur med vertskapskommunen

