

Regionrådsmøte

24. September 2024

Fosen Yard



09:00	Velkommen, registrering/opprop og program for dagen
09:05	Orientering Fosen Yard ved Egil Monsen og Ola Staverløkk.
09:45	PS 28/24 Møtereferat, orientering daglig drift, innlegg ved Torun og Bjørn Erik
10:00	Kort pause
10:15	PS 29/24 Styringsgruppe Fosenpakke 2.0, innledning ved Hallgeir
10:30	PS 30/24 Handlingsplan – gruppearbeid kommunevis, innledning ved Torun
11:30	PS 31/24 Fosen på VM på ski i Trondheim 2025, innledning ved Torun og Bjørn Erik
12:00	Lunsjpause- mat fra kantina på Fosen Yard serveres på møterommet
12:40	PS 32/24 Måltidsstrategi for kommunene i Fosenregionen, innledning ved Bjørn Erik
13:00	PS 33/24 Oppstartssak utredning av nye samarbeidsordninger, innledning ved Per Ola
13:20	PS 34/24 Prosjektorganisering Fosen studiesenter, presentasjon og innledning ved Eirik
13:45	PS 35/24 Møteplan 2025, innledning ved Torun
14:00	Omvisning ved Fosen Yard, ved Arnar Utseth
15:00	Møteslutt- Takk for i dag og vel hjem☺

DAGLIG DRIFT

LITT OM HVA VI HAR JOBBET MED SIDEN SIST 😊

Trøndersk matfestival

Nor-Fishing

NIPA

Fosenmøtet

Fosen studiesenter

Team Fosen (autoship Fosen)

Nettsider

Kompetansekonferansen

Næringspartnerskap Trøndelag



7 MARS 2024



25.09.2024

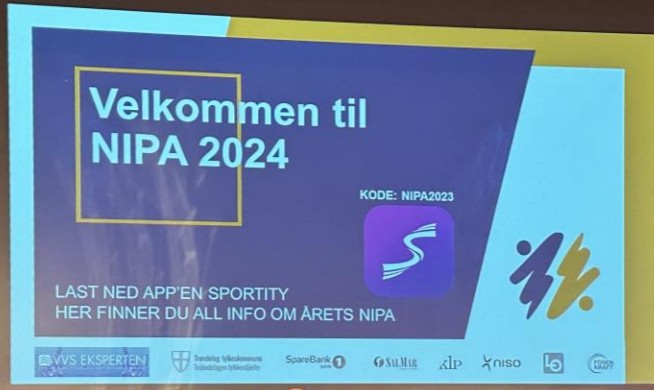
TRØNDESK MATFESTIVAL





25.09.2024

NOR-FISHING 2024



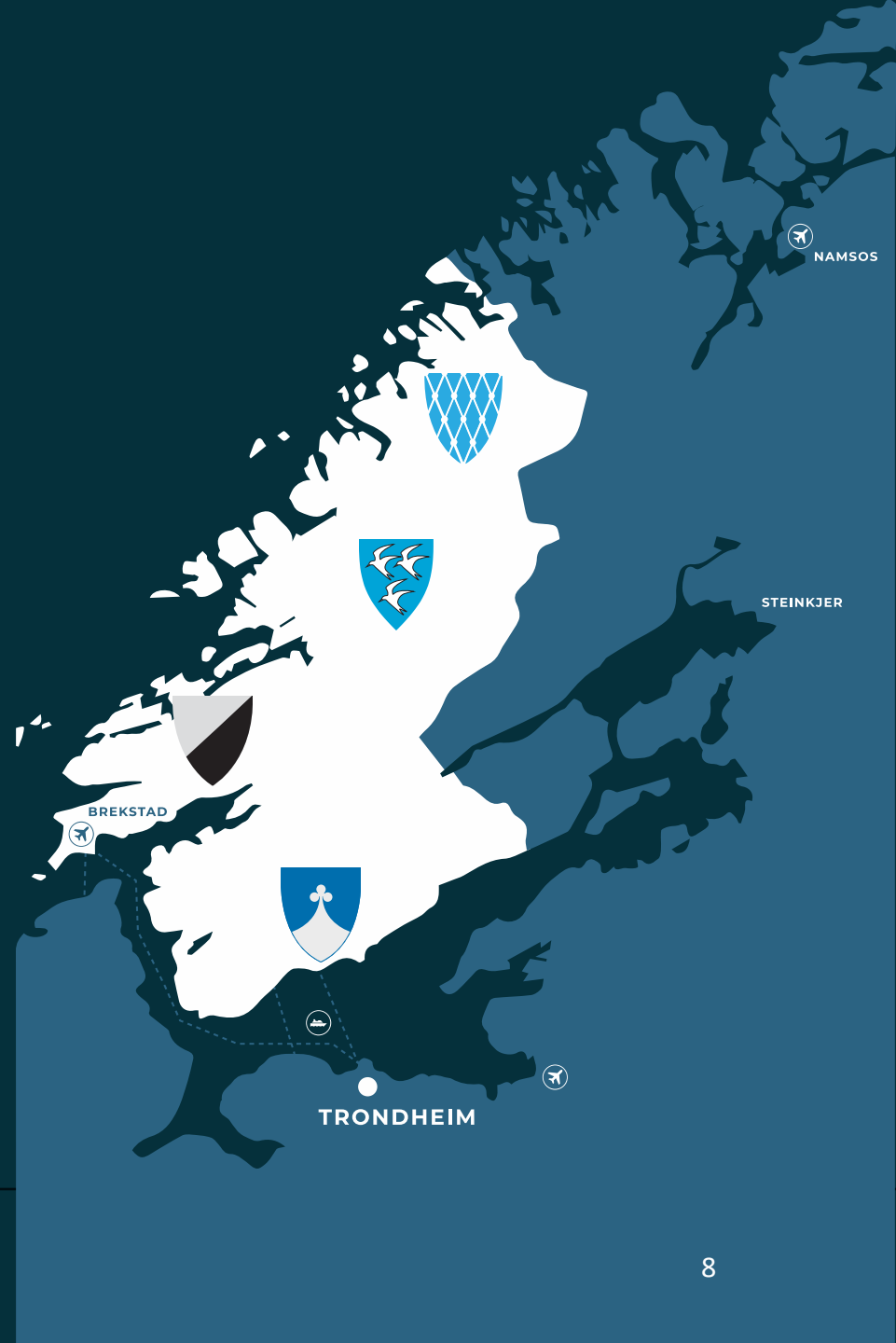
25.09.2024

NIPA 2024 –MATREGION FOSEN

FOSENMØTET 2024

SMIA I LEKSVIK

29.OKTOBER
KL 1100-1800



25.09.2024

BILLETTER GJENNOM HOOPLA

- [Fosenmøtet 2024 - 29.10.2024](#)
[| Fosenregionen](#) | [Kjøp](#)
[billetter](#) | [Hoopla](#)

Fosenmøtet 2024

Smia i Leksvik # Konferanse Tir 29. okt. 11:00

Sikre deg plass og meld deg på i dag. Program kommer! Fosenmøtet er et årlig møtested for arbeids og næringsliv på Fosen. Kommunene, gjennom samarbeidet i Fosenregionen, og lokale sparebanker på Fosen, NHO og Forsvaret går sammen om å invitere bedrifter og næringsliv til Fosenmøtet.

Arrangeres av
Fosenregionen



Adresse
Smia i Leksvik
Hallveien 24
7120 Leksvik

Åpne i Google Maps



Fosenmøtet 2024
0,00 kr



Velg en billett for å fortsette

Priser er inkludert tjenestegebyr og MVA

KOMPETANSEFORUM FOSEN

Hovedformålet med «Kompetanseforum Fosen» er å få et best mulig grunnlag for hvilken kompetanse vi trenger i Fosenregionen, og hvilke tilbud og tiltak som gjøres fra de ulike aktørene.

Videre ha direkte dialog og representasjon inn til kompetanseforum Trøndelag.

Arrangeres som åpne møter med inviterte deltakere fra relevante samhandlingspartnere.

Neste møtet 16.oktober 2024 I ÅFJORD

– Se presentasjonene og innspill her: [Kompetanseforum - Fosenregionen](#)



FOSEN PÅ SKI-VM

26. februar-9. mars



KONSEPT

i Granåsen:

- 11 salgsdager
- Stand 3x5meter
- Nytt: frokost fra 09.00
- 4retter, kjøtt/fisk/vegetar/?
- ~~5dager 09.00-16.00~~
- ~~6dager 11.00-19.00~~
- Nye tider 09.00-21.00

Konseptendring er kommet,
hasteinnkalt til møte 10.09.24,

- 1) alkoholservering tatt ut av matteltet.
- 2) 2) Egne food-courter opprettet med Nortura mfl. Forbindelse med øltelt

Kongens gate øst:

- 11 salgsdager
- Stand 6x9meter
- Salg av både retter og produkter
- ~~15.00-22.00~~
- Nye tider 15.00-00.00

Foodtruck i Granåsen: Foodtruck i kongens gate

- 11 salgsdager
- 4retter, kjøtt/fisk/vegetar/?
- ~~5dager 09.00-16.00~~
- ~~6dager 11.00-19.00~~
- Nye tider 15.00-00.00

Kostnader:

PRIS PUBLIKUMSTELT GRANÅSEN

Deltakeravgift for region: 50.000 kr (4500 kr pr dag), inkluderer medlemskap i SPOR nettverket (se info om SPOR nettverket siste side), og stand Kongensgate øst

Stand: i stort telt, 3 x 5 meter, oppvarmet, gulv, bygges opp med front, arbeidsbenker/bord til salgsdisk

Standleie: ~~15% av omsetningen~~ ~~Teknisk bestilling kommer utenom:~~ ~~strøm: inntil 1000 kr pr dag, avhengig av bruk~~ ~~lager: 1000 kr pr palle~~ ~~Ev annet utstyr: egen pris/bestilling~~

Strøm og lager er inklusive i stand.

Payback er redusert til 10%

PRIS Kongensgate øst

Forutsetning at region har stand i Publikumstelt i Granåsen

Deltakeravgift for region: inkludert med stand Publikumstelt

Stand: telt 9 x 6 meter

Standleie: 12 % av omsetning

Teknisk bestilling kommer utenom:

- strøm: avhengig av bruk (eks bruk av 1x16amp har pris 1000 kr pr dag)

- lager: 1000 kr pr palle

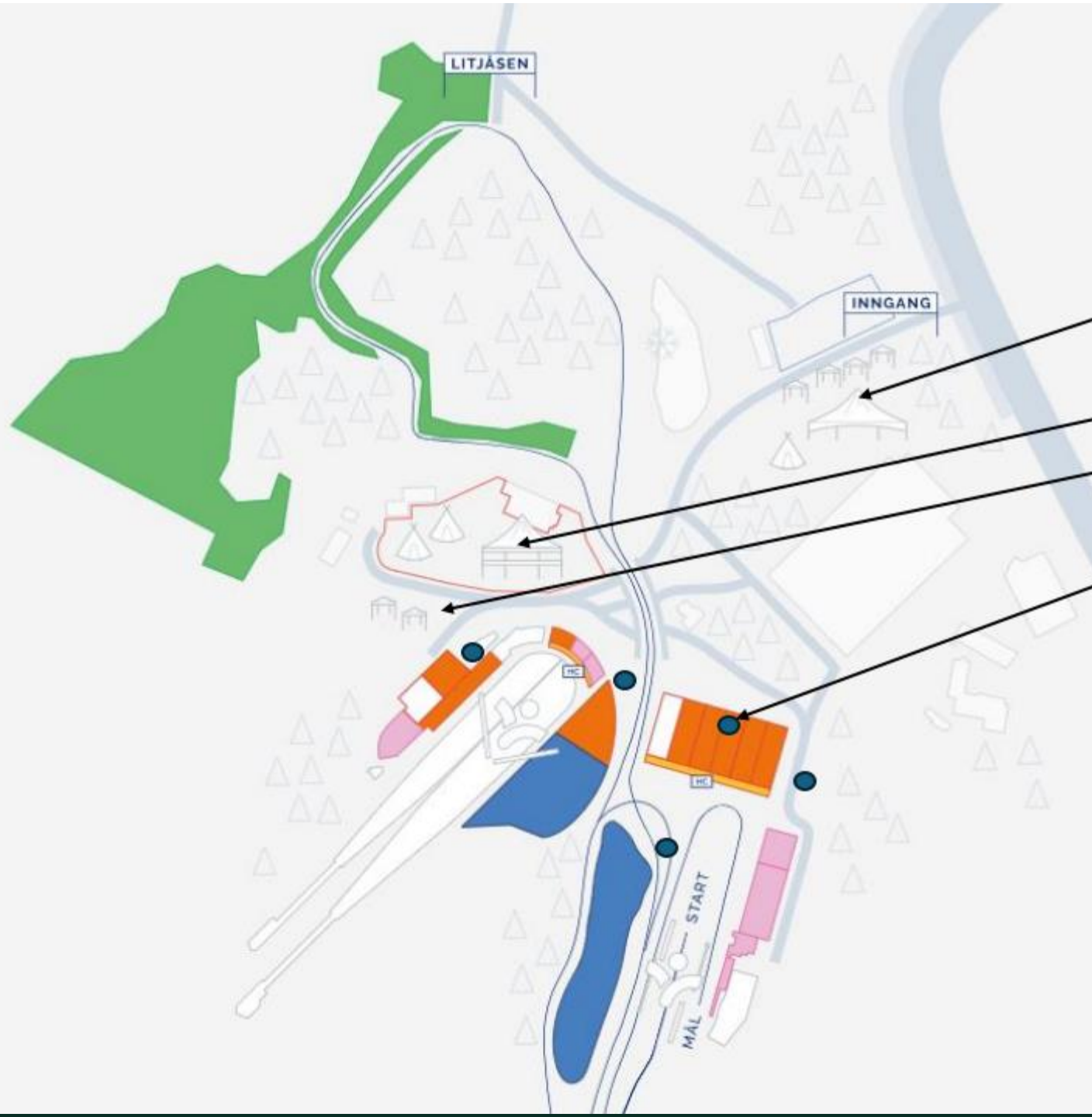
- **Ev annet utstyr:** egen pris/bestilling

All omsetning går via SKI VM sin betalingsløsning.

Alle priser eks moms



Kart over mat og drikke-konsepter



Publikumstelt i festivalområde:

Sitteplasser 1000 inne/ 1000 ute. Potensielt 3000-6000 besøkende per dag

VIP – 2000 pers (egne billetter)

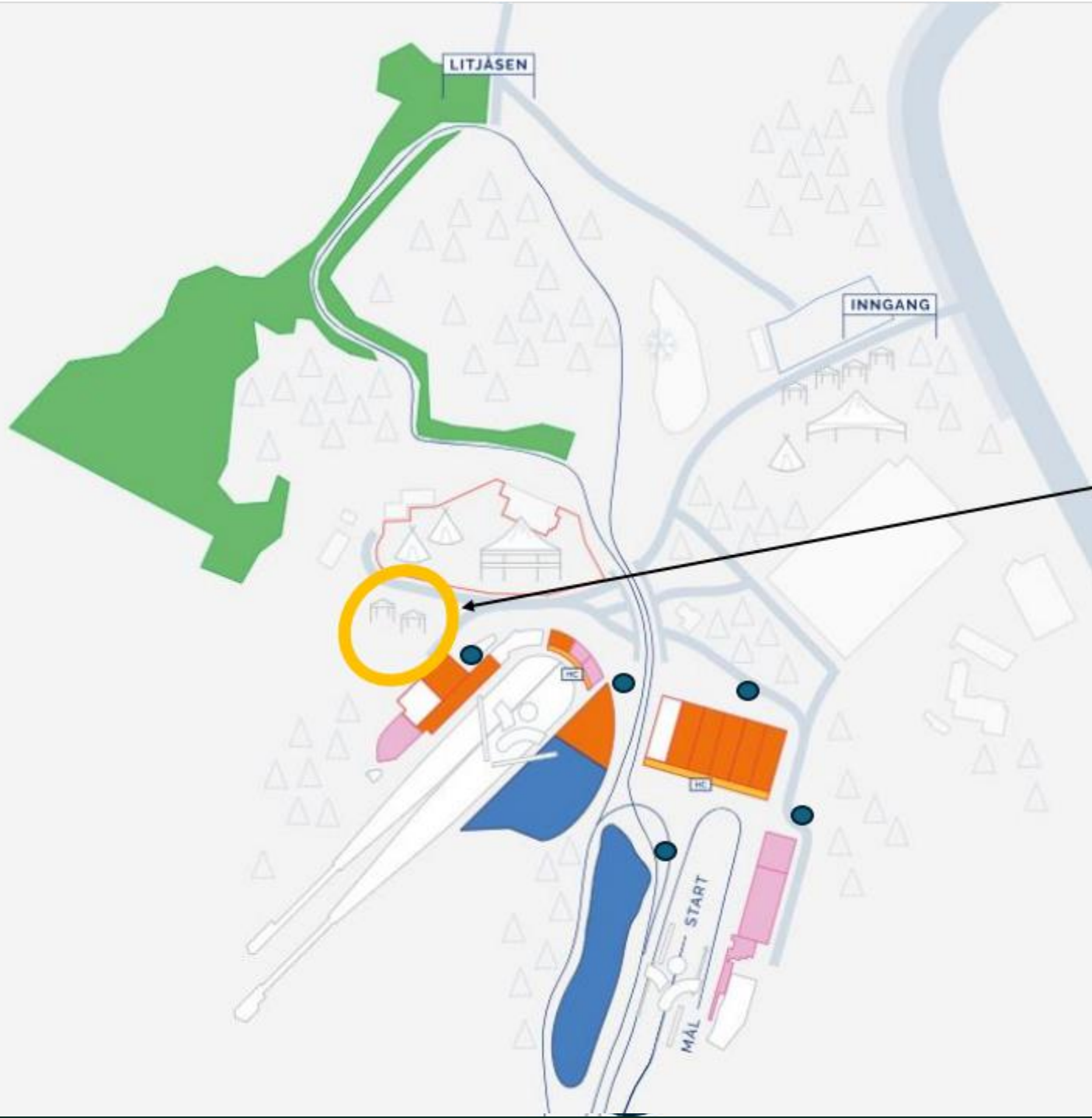
Område med alkoholserving – max 1000 pers

- **Food courts/ kiosk** - arenaserving under konkurranse (3 steder aktiv under langrennskonkurranse og 2 steder aktiv under hoppkonkurranse).

Innhold, samarbeidspartnere, eks:

- Coop kaffe, sjokolade, Vaffel (røre fra Galåvolden gård), Frostachips, Nortura/Gilde pølse og burger, Mineralvann

Det er frivillige, ung frivillig/studenter, lag og organisasjoner som står for salget i kiosk



**Nytt område, der det blir
alkoholservering – plass til 1000 pers**

Innhold, så langt planlagt:

- Lokale øl/ seltzer-varianter på 0,33-bokser.
- Enkelt mattilbud –konsept utvikles
- Naturområde med paviljonger/ seil til tak, ingen vegger
- Kapasitet ca. 1000 mennesker

LokalMat Fosen SA-Forretningsplan

Matprodusenter



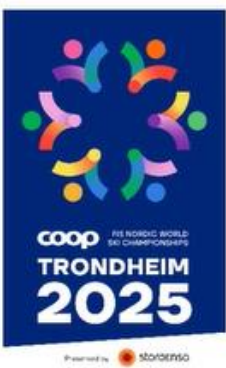
Om oss

LokalMat Fosen

Vi er stolte av å kunne tilby de beste smakene fra lokalt produserte råvarer og matvarer på Fosen. Fosen har en rik kultur og historie knyttet til mat- og drikkeproduksjon, og vi ønsker å fremheve dette ved å tilby et bredt utvalg av produkter fra lokale matprodusenter.

Lokale produsenter





Publikumstelt, 26.feb-9.mars

Tidsrom 26.feb-9.mars 2025

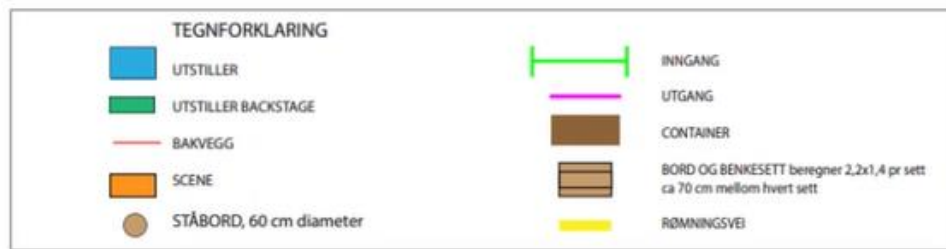
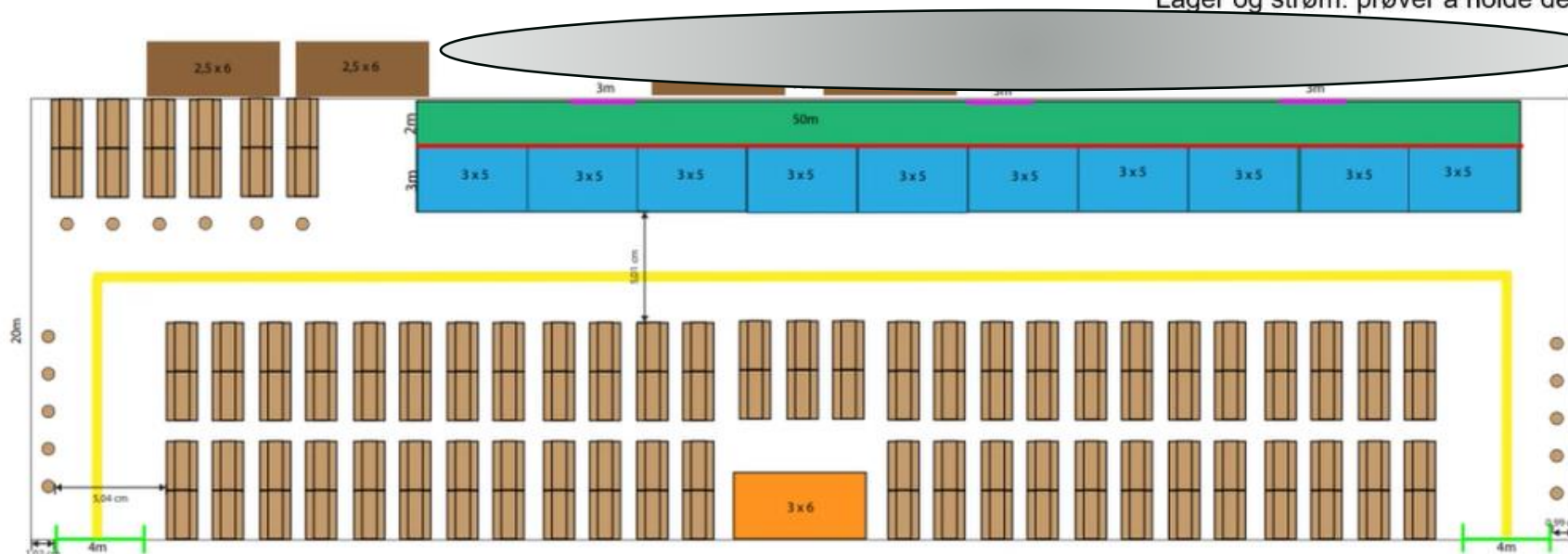
Anslått antall publikum som kjøper mat i teltet: 3000-6000

Sittende inne: plass til 1000 stk samtidig. Ståbord i tillegg. Tilsvarende bord og benker utenfor teltet med plass til inntil 1000 stk

Antall betalte publikummere i Granåsen, hvis fullt:
Langrennstadion: 22.000. Hopp: 18.000.

Deltageravgift pr region: 50.000 kr

Standplassleie: nå 10% av omsetning
Lager og strøm: prøver å holde det til et minimum i ekstra kostnad



Nytt:
Muligheter for grillareal
3x3meter

Matregion Fosen SA

- Matregion Fosen SA er deltageren på Ski-VM
- Selskapet kjøper inn alt av råvarer, bestilt i hovedsak fra sine egne medlemmer.
- Det blir satt opp vaktliste både for Granåsen og Kongens gate.
- Alle som står på vaktliste blir lønnet etter en avtalt timesats
- Det vil være en «kjøkkensjef» hver dag i Granåsen
- Det vil være en «daglig leder» i kongens gt. Pr dag

Meny Granåsen

1. Steikost i proteinvaffel (vegetarisk)
2. Blåskjell, 2typer
3. Elgbab
4. Lammegryte med brød
5. Fiskeburger/hamburger med lokale oster
6. Bakst (Stokkøy Bakeri) Frokost? Leveres hver morgen....
(Lokal drikke, eplemost, rabarbrasaft, m.fl.)

Dessert/kake
Fru Nelik

-
- Bladsalatmix vendt inn i en fransk dressing/lokal olje, brukes til Steikost/Elgbab/burger
 - Burgerbrød og brød til lammegryte produsert av lokale bakeri(Stokkøy Bakeri)
 - Bab-lefser, ferdigprodukt/lokal produsent?
 - Proteinvaffel produseres på forhånd
 - Dressinger: 1 rød dressing felles til burger og Bab, 1 hvit til Bab
 - Bakte rotgrønnsaker/potet som en del av rettene, økonomi

Vaktliste Granåsen

5dager 09.00-16.00, 6dager 11.00-19.00

6.mars,
regiondag
Fosen



26.feb	27.feb	28.feb	1.mars	2.mars	3.mars	4.mars	5.mars	6.mars	7.mars	8.mars	9.mars
					XXXXXX						
					XXXXXX						
					XXXXXX						
					XXXXXX						
					XXXXXX						

Salg av mat i matteltet og evt. I foodtruck

Vaktliste Kongens Gate Øst

åpningstider 15.00-22.00

6.mars,
regiondag
Fosen

26.feb	27.feb	28.feb	1.mars	2.mars	3.mars	4.mars	5.mars	6.mars	7.mars	8.mars	9.mars
					XXXXXX						
					XXXXXX						
					XXXXXX						
					XXXXXX						
					XXXXXX						

- LokalMat Fosen stand med produkter fra alle medlemmene. Felles butikk med en rullerende vaktliste
- Håndmat

Måltidsstrategi Fosen «måltid mer enn mat»

Rådsmøte 24.09.24

Fosen Yard



1.1 Bakgrunn

Fosenregionen har en rik matkultur, med mange lokale produsenter og unike matopplevelser. For å styrke regionens profil og bærekraftig utvikling er det viktig å utvikle en måltidsstrategi som ikke bare fokuserer på maten, men også på kulturen, historien og opplevelsene knyttet til måltidet.

Prosjektet Måltidsstrategi Fosen "Måltid mer enn mat" tar sikte på å fremme måltidet som en helhetlig opplevelse, som kombinerer lokal mat, historie, kultur og miljø.

Måltidsstrategien tar utgangspunkt i [Trøndersk Matmanifest](#) og det arbeidet som er gjort i Trøndelag og Fosenregionen gjennom prosjektet Matregion Fosen og [Matregion Fosen 2.0](#)

1.2 Målsetting

•**Hovedmål:** Utvikle Fosenregionens identitet som en matregion gjennom en bærekraftig, kulturell og opplevelsesbasert måltidsstrategi.

•**Delmål:**

1. Øke bruken av lokal mat i restauranter, kantiner og offentlige institusjoner.
2. Skape måltidsopplevelser som integrerer mat, historie, og lokal kultur.
3. Bidra til verdiskaping for lokale matprodusenter og reiselivsaktører.
4. Fremme bærekraftige matvaner og redusere matsvinn.

1.3 Målgruppe

- Offentlige institusjoner og kantiner.
- Forsvaret
- Lokalbefolkningen i Fosenregionen.
- Turister og besøkende til regionen.
- Lokale produsenter, restauranter og aktører i mat- og reiselivsindustrien.

Visjon

Måltid mer enn mat

Verdier

- Mangfold
- Entusiasme
- Samfunnsansvar
- Måltid som kulturbærer

Resultatmål

- Felles måltidsstrategi for Fosen, inkludert matopplevelser i reiseliv, lokalmat i det offentlige, og økt lokal matproduksjon
- Helhetlig matsystem som dyrker mangfold og matidentitet, og skaper måltidsglede gjennom hele livet, samtidig som det brukes som attraksjon.
- Politiske strukturer, bindende innkjøpsavtaler, og etablere lokal infrastruktur gjennom et bærekraftig matsystem (MatHub).

Måltidsstrategi FOSEN

Vedtatt
Måltidsstrategi
Styringsgruppemøte
Juni

Behandling
måltidsstrategi i
Regionrådet
September

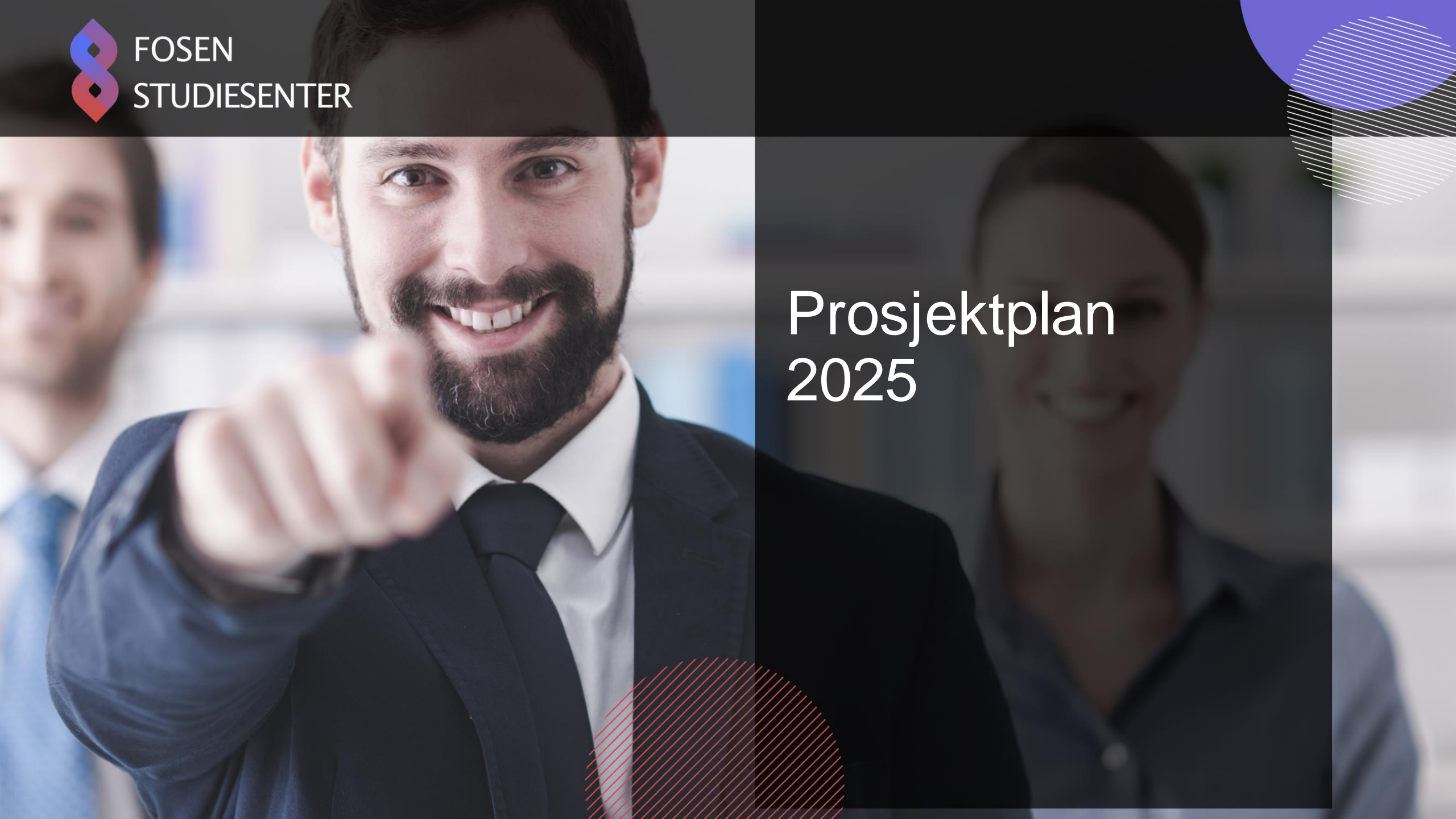
Behandling
måltidsstrategi i
kommunestyrene
oktober

Innføring i kommunene
2025

Takk for oppmerksomheten

Bjørn Erik Vangen





Prosjektplan
2025



Eirik Mo

- Bachelorgrad i forretningsutvikling og entreprenørskap
 - Kommersialisering – Flere studentbedrifter
- Arbeidserfaring
 - Danske Bank – Remediation Execution NO
 - DNB – Kort- og bankreklamasjoner
 - Power, Forsvaret, RBK og Rema 1000
- Fritid
 - Fotball
 - Jakt og fiske
 - *Oppussing (midlertidig)*





Prosjektplan – bakgrunn

- 26. 000 innbyggere
 - 11.667 sysselsatt
- Største sektorene
 - Helse- og sosialtjenester
 - Industri
 - Bygge- og anlegg
- Utfordring - eldrebølge + synkende andel yngre som bosetter seg i regionen





Prosjektplan – målsetninger

- Resultatmål for aktuell fase (1 år)
 - Finansiering for 2025/2026
 - Tilby og starte opp 2 eller flere studier
 - Over 50% av studentene fullfører studiet
 - 200 følgere på hver plattform (FB og Instagram)
- Effektmål
 - Heve kompetansen i regionen
 - Et varig utdanningstilbud i regionen
 - Kombineres med jobb og fritid





Prosjektplan - Hovedaktiviteter

1. Kartlegge behov og ønsker – Kompetanseforum Fosen
2. Dialog med næringsliv og bedriftsledere
3. Dialog med utdanningsinstitusjoner
4. Finansiering
5. Markedsføring
6. Brukerstøtte



Målgrupper, interessenter og kommunikasjonsstrategi

1. Folk i jobb
 2. Næringsaktører og arbeidsgivere i regionen
 3. Kommunene i Fosenregionen
- Opplysende informasjon om Fosen studiesenter
 - Facebook og Instagram (*LinkedIn*)
 - Deltakelse på konferanser og ulike forum
 - Gjennom ledelse i forskjellige bedrifter