

Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg 2.- 4. juni 2023, søknad om økonomisk støtte.

Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg, har blitt gjennomført i 3 år (2020-2022). Dette er «covid-barnet» som løfter mat- og drikkeprodusentene der de er. Vi inviterer hjem, og skaper salg og synlighet i hver kommune. Vi ønsker å gjennomføre Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg, på nytt i 2023, og trenger at kommunene står sammen med oss. Vi har valgt et nytt tidspunkt på året, slik at gjennomføringen skjer i forkant av sommeren, som en kickstart på sommersesongen med unike matopplevelser lokalt som også kan dryppe gjennom sommeren.

Med litt innsats fra mange, får vi til noe som gagnar hele Trøndelag. Dette er en søknad om økonomisk støtte og begrunnelse for hvorfor dette er et viktig og riktig arbeid.

Hvorfor er det viktig å beholde Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg?

- Arena for nyskaping, og en unik mulighet for nye mat- og drikkeprodusenter som vil teste ut sine produkt på lokale marked eller fra sitt lokale produksjonssted
- Gir salg og synlighet – ei stor kraft når produsentene kan bruke det sterke merkenavnet Trøndersk Matfestival samme helg hos alle
- Det valgte tidspunktet gir reiselivet en kickstart – innsalg mot sommersesong
- En oppvarming til Trøndersk Matfestival og Bryggerifestivalen i Trondheim 3.-5. august
- Et godt desentralisert arrangement som viser fram hele regionen
- Gir lokal verdiskaping
- Skaper felleskap, samarbeid og nettverk lokalt og regionalt
- 250 bedrifter er med og lager festivalen lokalt
- Skaper 300 unike matopplevelser som ikke ville blitt til uten festivalen, viser vår spørreundersøkelse til produsentene.
- Produsentene sin tilbakemelding er at dette er rett og bra for dem (85% vil delta igjen)
- Får fremmet hvilke unike produsenter vi har i hver region i Trøndelag
- Får tilreisende i hver kommune av et matinteressert publikum
- Lokale og tilreisende får anledning til å bli bedre kjent med Trøndelag som matregion og opplevelsesdestinasjon basert på kortreiste smaker. Det gir oss mange ambassadører for Trøndelag som gastronomisk region

Våre 3 festivaler, sammen med Trøndersk Matfestival og Bryggerifestivalen i Trondheim, bygger en sterk matregion. Trøndersk Matfestival er en sterk merkevare. Den har en KTI (kundetilfredshet / ubunden kjennskap) på over 80 %!!

FESTIVALSOMMEREN 2023 MED 3 FESTIVALER:

- Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg **2. – 4. JUNI 2023**
- Trøndersk Matfestival OG Bryggerifestivalen i Trondheim **3. – 5. AUGUST 2023**

KOMMUNENE BIDRAR

Det er mange oppgaver som må planlegges og gjennomføres for å skape en festival. Viktige faktorer er finansiering, mobilisering, organisering, skape salg og synlighet.

For å kunne gjennomføre Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg 2.-4.juni 2023, søker vi om økonomisk støtte fra alle kommunene i Trøndelag.

Beløpet per kommune for å delta på «Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg», er kr 20.000.

RETNINGSLINJER FOR PRODUSENTER SOM VIL DELTA

De som kan delta er de som har lokale kvalitetsråvarer og/eller produkt, eller de som serverer den lokale maten og drikken, med kvalitet. Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg, får vist frem mangfoldet og det hele matregion representerer – unike matopplevelser.

- Deltagere må fylle de samme krav til kvalitet som ved en ordinær Trøndersk Matfestival
- Det er kun mat- og drikkeprodusenter, samt serveringssteder med fokus på lokalmat, som kan delta
- Deltagere må registrere seg hos Oi! innen 20.mars
- Lokale arrangører står selv som teknisk arrangør, og har ansvaret for arrangementet
- Alle som deltar, må bruke Trøndersk Matfestival sitt profilmateriell i henhold til profilkrav
- Kommunen må ha bekreftet deltagelse med omsøkt økonomisk støtte før deltagerne får delta

FORUTSETNING FOR GJENNOMFØRING

I 2022 ble det to aktivitetskalendere for produsentene å forholde seg til, Europeisk matregion sin kalender kom i tillegg til matriketmidt.no sin aktivitetskalender. Det skapte forvirring, og lagde merarbeid for både oss og produsentene. En forutsetning for videre arbeid er at vi har bare én kalender.

For å lykkes godt med gjennomføringen er det optimalt å ha regionkontakter å støtte seg til. Regionkontaktene er bygd opp av Trøndersk Matfestival over tid, og bistår i arbeidet for å skape aktivitet i sin region/kommune.

HVILKEN JOBB GJØRES?

- Oi! gir tilgang til, og legger til rette for, at produsentene kan **bruke merkevaren** Trøndersk Matfestival - Et sted nær deg 2.-4.JUNI 2023.
- **Mobilisering**, for å få med så mange aktører som mulig i hver kommune, til deltagelse. Mobilisering er grunnlaget for festivalen, som vi gjør i samarbeid med regionkontaktene/lokal koordinator. Dette betyr mobilisering av produsenter, serveringssted og destinasjonsselskap, men også næringsssjefer, ordførere og regionråd som støtter sine lokale matsamarbeid. Mobilisering skaper engasjement, stolthet og identitet for hver enkelt produsent, og for det lokale felleskapet de tilhører. Dette styrker samarbeidet mellom lokale produsenter og serveringsted i din kommune og region (mat i reiselivet). Mobiliseringen foregår via fysiske og digitale møter og telefonsamtaler med enkeltprodusenter og nettverk. Oi! var i kontakt med over 500 produsenter i 2022. Oi! bistår

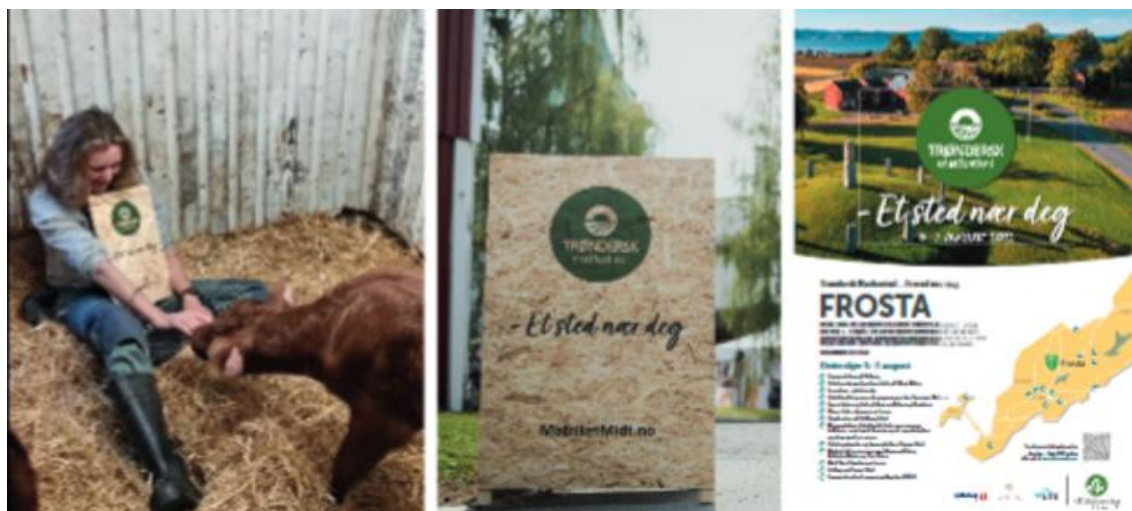
med koordinering og kvalitetssikring av alle mat- og drikkeaktivitetene som planlegges, i samarbeid med lokal koordinator.

- **Aktivitetsskalender:** Trøndersk Matfestival - Et sted nær deg sin digitale plattform er matriketmidt.no. Alle digitale annonsekampanjer ledes dit, som gir publikum enkel oversikt over aktiviteten i hver region. For å få vise fram alle aktivitetene som planlegges i Trøndelag under festivalen, er det videreutviklet en egen aktivitetsskalender på matriketmidt.no. Kalenderen vil vise en utlisting av aktiviteter med mulighet for å filtrere på kommune, kategori og dato. Hver enkelt produsent og serveringsted registrerer aktiviteter via et eget skjema. Trafikken inn til hjemmesiden har totalt økt fra 2021 med 26.73 prosent.
- Alle aktiviteter og arrangementer innenfor konseptet lokalmat og -drikke har tilgang til **profilmateriell** med Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg.
- **Startarena for nye produsenter**, som gir mulighet til å skape **salg og synlighet** for de minste lokalmatprodusentene i din kommune, der de nye og mindre aktørene kan teste seg. Det kan igjen gi rekruttering til nye mat og drikkeprodusenter.
- Oppføring og synlighet på **egen regionside** på matriketmidt.no. Det blir opprettet landingssider, én for hver region. På hver side blir det listet ut aktiviteter fra aktivitetsskalenderen sammen med en produsentoversikt. Landingssiden blir brukt i digital kampanje, samt at regionen selv kan bruke den for å få vist fram sitt tilbud. På lik linje med aktivitetsskalenderen fikk også regionsidene mange sidevisninger i perioden mai – august i 2022.
- **Oi! krever ikke deltakeravgift.** Kostnaden blir det som hvert enkelt arrangement legger opp til.

PROFIL OG MATERIELL

Trøndersk Matfestival er en av Trøndelags sterkeste merkevarer. Det er viktig at logo og materiell benyttes riktig. Oi! vil utstyre hver enkelt utstillter med en materiellpakke, som består av:

- Skilt (A3 og stor str) med logo utført i OSB-plate (noen tar gjenbruk fra fjorårsfestivalen)
- Plakat med kart tilpasset sin region, A3
- Menyark, A3



MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKASJON

Med Oi! Trøndersk Mat og Drikke sin visjon "Vi skaper mersmak og merverdi" som ledestjerne, skal kommunikasjonsarbeidet bidra til å oppnå nettopp det. Verdien preger Oi! sitt kommunikasjons-

arbeid. Vi er nøytrale, vi bygger tillit, skaper muligheter, løfter andre og oppnår resultat. Omtale i media er en viktig satsing for Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg, og her merker vi en stor økning i interesse. Trøndersk Matfestival er omtalt i 477 oppslag i festival-perioden 2022 (01.01-31.08.2022). Adresseavisens leder skrev august 2021 at Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg er noe av det beste som har kommet ut av pandemien. Når mobiliseringen er gjort og deltagere på plass, igangsettes kommunikasjonsarbeidet. Dette gjøres i tett dialog med de lokale destinasjonselskapene og andre som markedsfører lokalt.

-Pressemeldinger om generell aktivitet og enkelthistorier.

Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg skaper aktivitet, og festivalen og lokale produsenter skal få mange presseoppslag disse dagene. Oi! lager pressemeldinger for hver region, og i tillegg jobber vi med regionkontakter og de enkelte produsentene til å ta kontakt med lokale media. Det gir best effekt.

- Digital annonsering i nettaviser, OG 1 helside printannonse i lokalavis, uka før festivalen.

For å øke relevansen og gjøre det enklere for mottaker å finne relevant informasjon og aktiviteter, vil Oi! kjøre målrettet annonsering med tilpasset annonsemateriell for hver region. Annonsene vil bli utformet i profilen til Trøndersk Matfestival- Et sted nær deg, men med tilpasset bilde og tekst for å forankre det regionale budskapet. Hovedelementet i print-annonsen vil være et kart over regionen, med markør til hver enkelt aktivitet. Det vil også bli lagt på QR-kode som leder inn til regionens landingsside på matrikertmidt.no. I 2022 har disse annonsene hatt en eksponering på 320.000. Målet for 2023 er å tangere dette gode resultatet.

-Synlighet i Trøndersk Matfestival sine kanaler gjennom innlegg og annonsering i sosiale medier

Trøndersk Matfestival har mange følgere, både på Facebook, Instagram og TikTok/ Snapchat. Kanalene har god rekkevidde i hele regionen.

For hver region ble det kjørt digital annonsering i nettaviser, og 1 helside printannonse i lokalavis.

BUDSJETT

Inntekter	
Bidrag fra alle kommunene	700 000 kr
Samarbeidspartnere	1.000 000 kr
Innovasjon Norge	300 000 kr
SUM	2.000 000 kr

Kostnader	
Ledelse, organisering	500 000 kr
Markedsføring, kommunikasjon	800 000 kr
Koordinering av aktivitet	700 000 kr
SUM	2.000 000 kr

Spesifisering kostnadsbudsjettet:

Ledelse, organisering: Mobilisering og møter med alle regionene. Oppfølging av lokale koordinatore. Ta imot deltagere i påmeldingssystem. Organisere helheten og konseptet «Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg».

Markedsføring: Helseannonsen i lokalavis. Digital annonsering i nettaviser. Synlighet i alle kanaler til Trøndersk Matfestival – har mange tusen følgere og stor rekkevidde. Profilmateriell «Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg».

Koordinering av aktivitet: Oppfølging aktivitet i hver kommune/region sammen med lokal koordinator. Koble og styrke samarbeidet mellom lokale produsenter og serveringsted. Legge inn all aktivitet i aktivitetskalender på matriketmidt.no. med mulighet for filtrering pr kommune. Oppføring på regionside på matriketmidt.no.

En forutsetning for gjennomføring er at kommunene er med og støtter arrangementet.

Vennlig hilsen

Aslaug Rustad

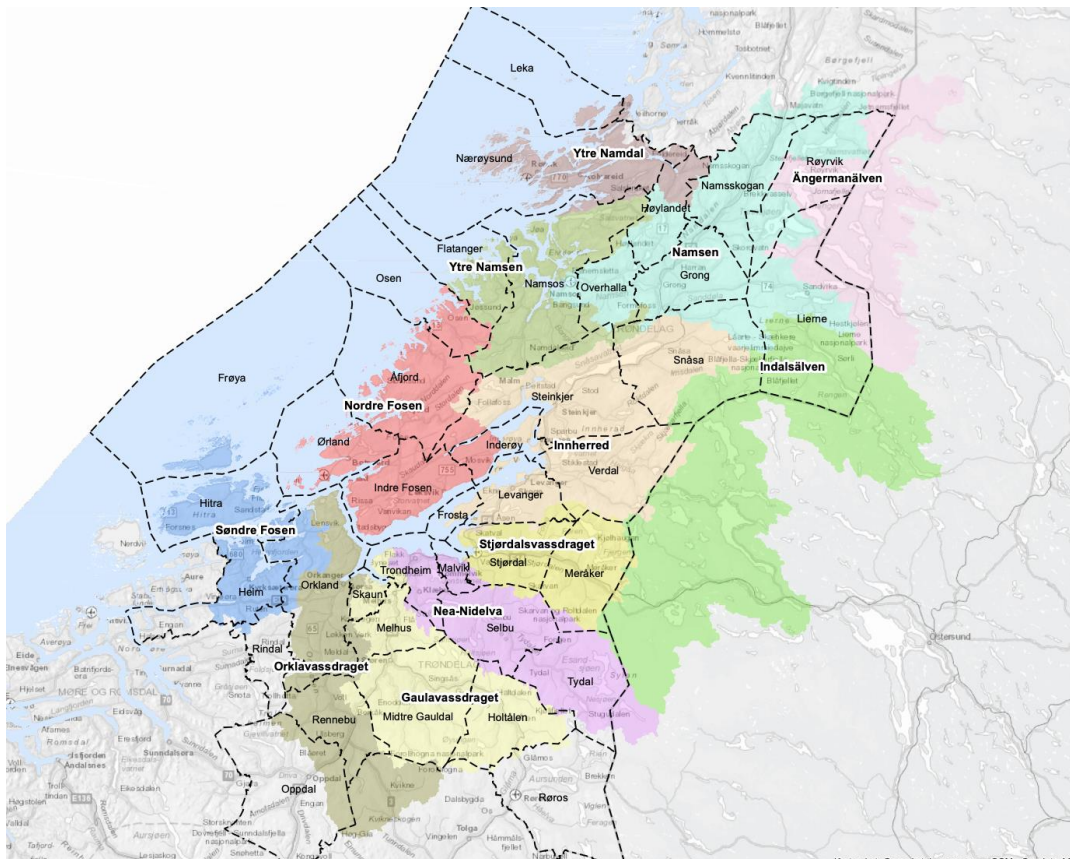
Daglig leder Oi! Trøndersk Mat og Drikke

Brit Melting

Festivalleder Trøndersk Matfestival

Kommunalt oppgavefelleskap om vannområde(ne) Nordre Fosen vannområde

Samarbeidsavtale



1. Parter

Følgende kommuner er med i oppgavefellesskapet: Indre Fosen, Åfjord, Ørland og Osen
Samarbeidsformen er hjemlet i kommuneloven kap. 19.

2. Formål

Oppgavefellesskapets formål er tilføring av kompetanse til deltakerkommunene, slik at forpliktelsene som følger av egen sektorlovgivning, vannforskriften og gjeldende regional vannforvaltningsplan, samt tiltaksprogram, løses på en faglig best mulig måte.

Bakgrunn for inngåelsen av oppgavefellesskapet finnes i notat «Ny organisering og finansiering av vannområdet og felles saksfremlegg til politisk behandling (begge vedlagt).

3. Finansiering

Deltakerkommunene er ansvarlig for %-andel av oppgavefellesskapets utgifter slik: Dette utgjør også eierandelen til hver av disse.

Andel av utgifter skal innbetales til kommune innen 31.januar hvert år.

Oppgavefellesskapets utgifter er i hovedsak knyttet til:

- Personalkostnader for vannområdekoordinatorer, herunder utgifter til reisevirksomhet, kompetanseutvikling, kontorutstyr og kontorplass
- Møtevirksomhet for samarbeidsorganer

Finansiering fra Staten og Trøndelag fylkeskommune kommer til fradrag før deltakerkommunenes bidrag beregnes.

Bidrag fra Trøndelag fylkeskommune er forventet å utgjøre 29% av utgiftene for 2023, mens det fra Staten forventes et bidrag på 21% samme år.

Deltakerkommunene har ikke innskuddsplikt til oppgavefellesskapet ut over å dekke sin andel av utgiftene fastsatt i budsjett.

Ved oppgjør av regnskap skal evt. overskudd overføres til et bundet fond. Ved evt. underskudd skal dette avregnes mot beholdning på nevnte fond. Er nevnte fond ikke tilstrekkelig til å dekke underskuddet, kan Indre Fosen kommune kreve ekstraordinær innbetaling for øvrige deltakerkommuners andel av underskuddet.

4. Samarbeidsorganer

Representantskapet er oppgavefellesskapets øverste organ. Samtlige deltakerkommuner skal være representert med ett medlem i representantskapet. Hvert kommunestyre velger selv sitt medlem og varamedlem.

Representantskapets medlemmer og varamedlemmer velges for fire år.

Representantskapet velger selv sin leder og nestleder.

Representantskapet har møter inntil to ganger i året, der det redegjøres for samarbeidsoppgaver og økonomisk status.

Omforent utkast kommunedirektørens samordningsmøtedato.....

Tilsvarende orientering som over gis kommunestyrene i samarbeidskommunene.

Daglig leder i oppgavefellesskapet kan ikke være medlem av representantskapet, jf. kommuneloven § 19-3, tredje ledd.

Det etableres en administrativ styringsgruppe bestående av kommunedirektører evt. kommunalsjefer fra hver samarbeidskommune, samt en representant fra Trøndelag fylkeskommune.

Leder i administrativ styringsgruppe er daglig leder i oppgavefellesskapet, og representerer oppgavefellesskapet i Vannregionutvalget.

Administrativ styringsgruppe utformer mandat for sitt arbeid.

Statsforvalteren i Trøndelag har møte- og talerett i den administrative styringsgruppen.

Administrativ styringsgruppe har myndighet til å fatte vedtak om interne forhold i samarbeidet og til å forvalte tilskuddsordninger som naturlig tilfaller samarbeidsområdet.

Administrativ styringsgruppe er faglig ansvarlig for vannområdekoordinatorene, og styrer arbeidet som vannområdekoordinator utfører.

Hver deltakerkommune skal utpeke en kommunekontakt med et særlig ansvar for fagutvikling og intern samordning i sin kommune. Disse utgjør til sammen vannområdekoordinatorenes arbeidsutvalg.

5. Vannområdekoordinator

Det er ansatt vannområdekoordinator i hel, fast stilling. Koordinatoren får sitt oppdrag fra den administrative styringsgruppen og bistår alle samarbeidskommunene og fylkeskommunen som gjelder fagutvikling, samordning og vannovervåking knyttet til myndighetsutøvelsen.

Vannområdekoordinatorstilling skal være besatt i løpet av 2023. Der koordinatorstilling er etablert skal koordinator være tiltrådt ved oppgavefellesskapets etablering.

Indre Fosen kommune er formell arbeidsgiver, og har personalansvar og -oppfølging for stillingen.

Vannområdekoordinatorens oppgaver vil bli beskrevet i egen rollebeskrivelse som godkjennes av administrativ styringsgruppe.

6. Revidering

Alle endringer av denne samarbeidsavtalen må vedtas av kommunestyret hos samtlige deltakerkommuner.

Avtalen skal revideres dersom det gjøres endringer i lovverket som danner grunnlaget og bakteppet for oppgavefellesskapet.

Avtalen skal reforhandles dersom det er endringer i den forventede finansieringen fra andre enn deltakerkommunene.

Forøvrig skal avtalen revideres/reforhandles innen 6 mnd. etter at en av deltakerkommunene skriftlig har bedt om dette.

Omforent utkast kommunedirektørenes samordningsmøtedato.....

7. Opplysning og uttreden

Ønsker en deltakerkommune å tre ut av oppgavefellesskapet kan dette skje tidligst 1 år etter at det er skriftlig sendt varsel om uttreden, med mindre representantskapet enstemmig samtykker til en tidligere uttreden.

Dersom en deltakerkommune ønsker å tre ut, kan representantskapet beslutte at oppgavefellesskapet skal starte en prosess for oppløsning i sin helhet.

Deltakerkommunen er økonomisk forpliktet til å dekke sin andel av oppgavefellesskapets utgifter inntil avtalt dato for uttreden/oppløsning inntreffer.

Uttredende kommuner kan kreve sin andel av bundet fond utbetalt. Ved oppløsning vil utbetaling fra fondet måtte avvete avklaring av evt. utgifter tilknyttet ansettelsesforholdet som nevnt under.

Ved opphør av oppgavefellesskapet vil personellansvaret for vannområdekoordinatorene fortsatt være hos Indre Fosen kommune. Evt. merkostnader tilknyttet en avslutning/avklaring av ansettelsesforholdet som følge av opphør av oppgavefellesskapet, kan kreves dekket av deltakerkommunene. Slike kostnader kan kreves dekket inntil 3 år etter oppløsningsdato.

Dersom Indre Fosen kommune ønsker å tre ut, forutsettes at en annen av de deltakende kommunene overtar arbeidsgiveransvaret for vannområdekoordinatorene. Hvis ikke vil oppgavefellesskapet måtte oppløses.

8. Øvrige bestemmelser

Oppgavefellesskapet er ikke et eget rettssubjekt.

Oppgavefellesskapet har ikke anledning til å ta opp lån.

Den deltakerkommunen som har personalansvaret for vannområdekoordinatoren har ansvar for oppgavefellesskapets arkiver. Dette gjelder også etter oppløsning.

Bestemmelser i kommunelovens kap. 19 gjelder med mindre noe annet er bestemt i denne avtalen. Dette gjelder også henvisning til øvrige bestemmelser i kommuneloven, jf. § 19-1 fjerde ledd.

Forskrift om politivedtekter for kommunene på Fosen, Trøndelag

Kommentert [TB1]: Endelig versjon- ikke gjør endringer dirkete i dokumentet.

Hjemmel: Med hjemmel i [lov av 4. august 1995 nr. 53](#) om politiet § 14. Stadfestet av Justis- og politidepartementet 2. desember 1999.

Endret 31 des 2006 – se [lov 4 juli 2003 nr. 74 § 32](#), endret ved forskrifter [1 juli 2010 nr. 1118](#) (i kraft 1 aug 2010), [24 juni 2014 nr. 834](#) (i kraft 14 juli 2014), [16 juni 2022 nr. 1032](#) (i kraft 23 juni 2022).

Kapittel 1. Alminnelige bestemmelser

§ 1-1. Offentlig sted

Med offentlig sted forstås gate, veg, fortau, gang- og sykkelveg, sti, skiløype, park, torg e.l., plass, bru, brygge, kai, strand, anlegg eller annet sted som er alminnelig beferdet eller bestemt for alminnelig ferdsel.

§ 1-2. Fester, bruker, leier eller bestyrer av hus eller grunn

Plikter som er lagt på eier av hus eller grunn, hviler også på den som fester, bruker, leier eller bestyrer grunnen eller huset i sin helhet.

§ 1-3. Definisjon

Med vegsluk forstås sluk, rist o.l. for drenering av overvann.

Kapittel 2. Orden på offentlig sted

§ 2-1. Ro og orden på offentlig sted

På eller i umiddelbar nærhet av offentlig sted må ingen delta i uroligheter, støy eller bråk som forstyrrer den alminnelige ro og orden. Enhver som ferdes på eller i umiddelbar nærhet av offentlig sted plikter å overholde nattero etter kl. 23:00 og til kl. 06:00. Politiet kan etter søknad innvilge dispensasjon fra natterobestemmelsen for en bestemt anledning eller avgrenset periode. Dispensasjon kan ikke gis dersom hensynene bak bestemmelsen om nattero blir vesentlig tilsidesatt. Det kan settes vilkår for dispensasjonen.

Samles mange mennesker ved inngangen til forsamlingslokale, sportsplass, utsalgssted, holdeplass e.l., skal de stille seg i kø og for øvrig rette seg etter de pålegg som politiet gir for å opprettholde den alminnelige orden eller regulere ferdselen.

På offentlig sted er det forbudt uten kommunens tillatelse til å søke erverv ved omsetning av varer. Omsetningen må eventuelt bare foregå på anvist sted.

I offentlige parker, grøntarealer og friområder er det forbudt å kjøre og parkere motorkjøretøyer med mindre noe annet fremgår av skiltingen på stedet.

I offentlige parker, grøntarealer, friområder, på veier eller plasser i tettbebygd strøk er overnatting form av camping, telting eller lignende ikke tillatt med mindre annet fremgår av skiltingen på stedet.

§ 2-2. Vilkår og meldeplikt for visse aktiviteter

Den som på eller ut mot offentlig sted vil opptre eller utføre andre publikumsrettede aktiviteter, må på forhånd sende melding til politiet, uavhengig av om aktivitetene skjer ved bruk av høyttaler og lignende.

Det samme gjelder den som på eller i nærheten av offentlig sted ønsker å foreta innsamling av penger, eller gjøre bruk av gående, kjørende eller flygende reklame.

Som pengeinnsamling regnes også fremføring av sang og musikk, fremvisning eller oppvisning for å innhente pengegaver til egne eller andres formål.

§ 2-3. Tigging

Tigging på offentlig sted eller fra hus til hus kan kun skje etter forutgående melding til politiet.

§ 2-4. Farlig eller skremmende virksomhet

På, ut over eller i nærheten av offentlig sted er det forbudt:

1. å skyte med skytevåpen, bue, paintball, softgun, sprettert o.l.
2. å brenne av krutt, fyrverkeri eller eksplosive stoffer uten politiets tillatelse. Forbudet for fyrverkeri gjelder ikke nyttårsaften.
3. å kaste eller slippe stein, snøball eller annet som kan være til skade eller ulempe for dem som ferdes der.

Kapittel 3. Sikring av ferdselen

§ 3-1. Hindringer

På eller ut over offentlig sted er det forbudt å sette, henge eller på annen måte plassere noe som kan være til hinder eller ulempe for ferdselen.

Markiser eller annet som henger ut over fortau skal være anbrakt så høyt at underkanten er minst 2,5 m over bakken.

§ 3-2. Dyr

Det er forbudt å la husdyr gå løs på eller ved offentlig sted uten forsvarlig tilsyn.

§ 3-3. Aktiviteter

Politiet kan forby aking, bruk av rullebrett, rulleskøyter og annen form for sport, lek eller spill på bestemt offentlig sted når dette er påkrevet av hensyn til ferdselen eller den alminnelige ro og orden.

§ 3-4. Ferdsel på islagt vann eller sjø

Av sikkerhetsmessige grunner kan politiet forby eller gi regulerende bestemmelser for ferdselen på islagt vann eller sjø.

§ 3-5. Byggearbeid, graving, vedlikehold m.m.

Oppføring, nedrivning eller reparasjon av bygning, graving eller annet arbeid på eller ut mot offentlig sted som kan medføre fare for ferdselen, skal på forhånd meldes til politiet.

Politiet kan i samråd med vegholder bestemme hvorledes arbeidsstedet skal holdes avspærret og påby andre sikkerhetstiltak til vern for publikum.

§ 3-6. Takras

Når snø eller is truer med å falle fra hustak mot offentlig sted, skal eieren straks sette opp avvisere som gjør det tydelig at ferdselen er forbundet med fare eller ulempe og snarest sørge for at taket blir ryddet.

Kapittel 4. Renhold på offentlig sted

§ 4-1. Rydding og renhold av fortau

Eier av hus eller grunn mot offentlig sted i tettbygd strøk plikter å sørge for rydding og renhold av fortau, gang- og sykkelveg, rennestein ut til kjørebanelen.

§ 4-2. Snøfall og takras

Eier av hus eller grunn mot offentlig sted i tettbygd strøk plikter etter snøfall og takras å rydde fortau og gang- og sykkelveg utenfor eiendommen for snø og is.

Snø eller is fra gårdsplass, tomt eller hage må ikke flyttes ut på offentlig sted. Snø og is fra fortau og gang- og sykkelveg må ikke flyttes ut i kjørebanelen. Hvor snø og is ikke kan legges inn til vegg eller hagegjerd, kan den legges i vegkanten, selv om rennestein blokkeres. På kjøreveier, gang og sykkelveier, fortau mm hvor kommunen eller fylkeskommunen har ansvar for brøyting, skal det i størst mulig grad unngås å legge igjen snø i kryss, og adkomstveier. I den grad det blir liggende igjen snø ved innkjøringer til private eiendommer langs offentlige veier, vil det ved behov være grunneiers ansvar å fjerne denne snøen.

Når det inntreer mildvær, må det sørges for at vannet får fritt avløp til slukene, så vel fra gaten som fra fortauet.

§ 4-3. Strøplikt

Eier av hus eller grunn mot offentlig sted i tettbygd strøk plikter å strø fortau og gang- og sykkelveg utenfor eiendommen når det er glatt.

Hvor det i tettbygd strøk ikke er fortau eller gang- og sykkelveg eller hvor dette er gjenlagt med snø skal det strøs langs kanten av kjørebanelen.

§ 4-4. Vannavløp

Eier av hus eller grunn mot offentlig sted skal sørge for at vegsluk og vannavløp i fortau, rennestein, grøft e.l. holdes åpne. Vegsluk skal kun benyttes til drenering av vann og må ved renhold ikke tilføres oppsop eller lignende

Kapittel 5. Hindre forsøpling og tilgrising

§ 5-1. Hindre tilgrising og forurensing

På, ut over eller i umiddelbar nærhet av offentlig sted er det forbudt:

1. å kaste glass, flasker, plast, papir, sigarettstumper, snusposer, tyggegummi eller annet avfall
2. å grise til med maling, tusj, sprayprodukter e.l. på enhver overflate mot offentlig sted, herunder på eller ved bygning, gate, veg, park, anlegg og innretninger
3. å henge opp kunngjøringer, plakater e.l. uten politiets tillatelse. Dette gjelder ikke oppslag på tavler e.l. som er godkjent av kommunen til slikt bruk, eller oppslag på eiendom om forhold som bare vedkommer eiendommen eller næringsvirksomheten til dem som bor der. Det er forbudt å rive, skade eller skjemme oppslag som er lovlig satt opp. Oppslag skal fjernes av den som har satt opp oppslaget når det er foreldet.
4. å urinere utendørs i tettbebygd strøk eller på steder der det kan virke sjenerende for andre.

§ 5-2. Renhold etter kiosksalg, arrangement o.l.

Den som driver salg fra kiosker eller annen lignende virksomhet på eller ut mot offentlig sted skal sørge for at området ikke skjemmes eller tilsmusses av virksomheten, og plikter å sørge for at det blir satt opp et tilstrekkelig antall kurver for papir og avfall.

Den som driver slikt salg eller arrangerer tilstelning på offentlig sted skal sørge for at papir og annet avfall blir fjernet etter arrangementet. Om nødvendig pålegges arrangør kosting og spyling etter arrangementet.

Kapittel 6. Offentlige anlegg

§ 6-1.

Det er forbudt å drive annen aktivitet enn det anlegget er ment for, eller annet som ikke sømmer seg der.

Kapittel 7. Arrangementer på offentlig sted

§ 7-1. Søknaplukt for arrangement på offentlig sted

Den som på offentlig sted vil holde arrangement som overveiende er av underholdningsmessig, kunstnerisk, selskabelig eller kommersiell art og som har et omfang som åpenbart vil medføre behov for betydelige ferdselsreguleringer eller vakthold, må i god tid på forhånd søke politiet om dette.

[Politiloven § 11](#) får tilsvarende anvendelse.

§ 7-2. Meldeplikt for allment tilgjengelige arrangement utenfor offentlig sted m.m.

Den som vil holde et arrangement som er allment tilgjengelig, må sende melding i god tid til politiet selv om arrangementet ikke skjer på offentlig sted, når dets art eller størrelse gjør det sannsynlig at politioppsyn blir nødvendig av hensyn til ro og orden eller avvikling av trafikken.

§ 7-3. Barns tilgang til offentlig arrangement (tenke på om denne bør være med i sin helhet)

Barn under 15 år har ikke tilgang til offentlig allment tilgjengelig tilstelning uten følge med foreldre eller andre foresatte.

Politiet kan gi dispensasjon ved tilstelninger som arrangeres spesielt for barn og unge under 18 år.

Kapittel 8. Pantelånervirksomhet

§ 8-1. Pantelånervirksomhet

Pantelåner skal føre protokoll som er autorisert av politiet over alle lån og kjøp. Politiet kan fastsette nærmere vilkår for virksomheten.

Kapittel 9. Forskjellige bestemmelser

§ 9-1. Pliktforsømmelse

Unnlater noen å utføre det vedkommende har plikt til etter vedtekten eller pålegg gitt i medhold av vedtekten kan politiet la det utføre på vedkommende bekostning.

§ 9-2. Straff

Overtredelse av vedtekten eller pålegg gitt i medhold av vedtekten straffes etter [politiloven § 30](#) nr. 4, hvis ikke forholdet går inn under en strengere straffebestemmelse.

§ 9-3. Ikraftreden

Denne vedtekt trer i kraft 1 måned etter at den er stadfestet av Justis- og politidepartementet.