

AKTIVITETSPLAN

Matregion Fosen

Dato: 18.02.2022



INNHold

AKTIVITETSPLAN.....	1
1. MÅL OG AKTIVITETER.....	3
1.1 Kort om bakgrunn.....	3
1.2 Kort om prosjektet.....	3
1.3 Rammer og avgrensning	3
2. AKTIVITETER.....	4
2.1 Statusrapportering	5
3. MÅLGRUPPER, INTERESSENER OG KOMMUNIKASJONSSTRATEGI	5
4.1 Interessenter/målgrupper.....	5
4.2 Kommunikasjonsstrategi.....	5
4. FRAMDRIFT	6
6.2 Tids- og ressursplaner	6
6.3 Ressurs- og kompetanseplan.....	6
5. ØKONOMI	7
8. KONTRAKTER OG AVTALER.....	7

1. MÅL OG AKTIVITETER

Hovedmålet for prosjektet er økt aktivitet, produksjon og omsetning av lokalprodusert mat fra Fosen.

1.1 Kort om bakgrunn

Satsingen på matregion Fosen kom på plass i tilknytning til at Trondheim og Trøndelag er European Region of Gastronomy for 2022 og i samhandling med Trøndelag fylkeskommune, Oi! Trøndersk mat og Visit Trondheim. Fosenregionen skal ta del i dette som handler om å definere hva maten betyr for oss som region, hva har vi, hva mangler vi og hvordan kan flere bli kjent med oss som attraktiv region for matopplevelser?

1.2 Kort om prosjektet

Prosjektets mål og strategier:

Bidra til vekst og positiv utvikling i regionen, gjennom økt bærekraftig verdiskaping og internasjonal konkurransevne for matprodusenter i Fosenregionen

Etablere og drifte fagnettverk som jobber sammen mot felles mål

Identifisere og mobilisere produsentenes behov

Tilrettelegge for økt samarbeid mellom aktørene

1.3 Rammer og avgrensning

Prosjektet er en treårig satsing fra kommunene i Fosenregionen og medfinansieres av Trøndelag fylkeskommune. Det er ansatt prosjektleder i 100 % stilling for årene 2021, 2022 og 2023.

2. AKTIVITETER

Matregion Fosen bidrar til å bygge fellesskap og samarbeid på tvers i hele Fosenregionen.

#	Tiltak	Hensikt	Deloppgaver	Resultat
1	European Region of Gastronomy 2022	Markering 365dagen gjennom hele 2022	ERG- sertifiseringer European Young Chef	Dette blir et felles løft for hele regionen, egen aktivitetskalender, nasjonal og internasjonal media vil ha søkelyset på hele Trøndelag
	Matmanifestdagen	Rekrutteringssatsing		Rekruttering til yrkene og søkere til restaurant og matfaglinjen ved Fosen VGS
2	Smak 63- utdanningsprogram, utviklet gjennom interregprosjekt Sverige/Norge	Nettverkssamling for aktørene i Fosenregionen	Tilrettelegge for deltakelsen	Skape måltidsopplevelser over hele regionen. Bygge nettverk og samarbeid med lokalmat i fokus
3	MatHub Fosen	MatHub Fosen, felles tilrettelagte fasiliteter for produsentene	Samarbeid med omstillingsprogrammet Indre Fosen og omstillingsprogrammet Nord Fosen Innovasjon Norge	Knutepunkt for lokalmat i Fosenregionen
4	Bærekraftige matsystem i Trøndelag	Forskningsprosjekt	Inkluderer aktører fra Fosenregionen	Fosenregionen deltar i prosjektet som NIBIO, NTNU, Ruralis og SINTEF er innvilget. Et forprosjekt for å legge til rette for Trøndelag som arena hvor vi skaper, lærer og viser hvordan vi utvikler bærekraftige matsystemer i samspill mellom mat- og kunnskapsmiljø
5	Trøndersk Matfestival	Planlegging og tilrettelegging	Stimulere til deltakelse	Felles design og nytt konsept 2022 Fosenregionen tar plass i Trøndersk mat Produsentene får vist frem sine produkter
6	Nettverkssamlinger	Faglig oppdatering og inspirasjon Samarbeid og marked og produksjon	Messe lokalmatprodusenter	Gir muligheten for alle lokalmatprodusentene til å møte kokkene
7	Fagnettverk Institusjonskokker	Faglig oppdatering og inspirasjon	Menymessa 28.-29. september	Bidrar til å løfte matfokuset på sykehjemmene i hele Fosenregionen
8	Merke varebygging- Mat fra Fosen	Felles profilering for å bidra til økt salg		Forpliktende samarbeid som profesjonaliserer lokal matsatsingen i hele regionen.
9	Aktiviteter i Fosenregionen	Bidra til å skape møteplasser og opplevelser knyttet til lokalmat	Matfestivalen- Et sted nær deg -Øl festival i Rissa -Ferrata og lokalmat i Åfjord	Attraktivitet opplev Fosen basert på lokale matopplevelser
10	Julemarkeder i Fosenregionen	Bidra til å skape møteplasser og opplevelser knyttet til lokalmat	Felles deltakelse på julemarkedet i Trondheim	Attraktivitet- «lokalmatgaven fra Fosen til jul»

God samhandling av alle prosjektene gjennom hele året vil styrke alle satsingene for produsentene og helheten som region

2.1 Statusrapportering

Prosjektet rapporterer til utviklingsleder i Fosenregionen

Utviklingsleder orienterer kort status fra prosjektet løpende i rådsmøtene.

Halvårlig rapportering til rådet og årlig rapportering til Trøndelag fylkeskommune.

3. MÅLGRUPPER, INTERESSENER OG KOMMUNIKASJONSSTRATEGI

4.1 Interessenter/målgrupper

Alle lokalmatprodusenter i Fosenregionen

Alle kjøkken, restauranter og serveringssteder i Fosenregionen

Alle som dyrker, viderefører, tilbereder og skaper matopplevelser i Fosenregionen

4.2 Kommunikasjonsstrategi

Prosjektleder for matregion Fosen har valgt Facebook som hovedkanal for kommunikasjon med interessentene og målgruppene for prosjektet. Det er delt opp i flere Facebook-grupper hvor informasjon deles, og dialogen foregår hovedsakelig gjennom denne kanalen.

Kommunene i Fosenregionen orienteres gjennom rådsmøtene.

Det jobbes målrettet med å opprette en god dialog med lokalavisen, og andre medier, for å oppnå oppmerksomhet omkring satsingen og ikke minst aktørene i Fosenregionen.

4. FRAMDRIFT

6.2 Tids- og ressursplaner

Se vedlagte framdriftsplan

6.3 Ressurs- og kompetanseplan

Prosjektet matregion Fosen har en 100% stillingsressurs som prosjektleder i tre år. Utover dette er det alle timene og innsatsen som aktørene bidrar med inn i arbeidet med å realisere tiltakene og oppnå prosjektmålene.

Prosjektet har utover dette samarbeid med omstillingsprogrammene i Fosenregionen og landbruksenhetene i kommunene. I tillegg et sterkt samarbeid og samhandling med Trøndelag fylkeskommune gjennom European Region of Gastronomy og Oi! Trøndersk mat og drikke.

5. ØKONOMI

5.1 Driftsbudsjett og finansiering 2021

Kostnader	Beløp	Finansieringskilde	Beløp
Lønnsutgifter prosjektleder	850.000	Fosenregionen	500.000
Møter og arrangementer	50.000	Trøndelag fylkeskommune	450.000
Faglig oppdatering og reisekostnader	50.000		
SUM	950.000		950.000

5.2 Driftsbudsjett og finansiering 2022

Kostnader	Beløp	Finansieringskilde	Beløp
Lønnsutgifter prosjektleder	850.000	Fosenregionen	500.000
Møter og arrangementer	50.000	Trøndelag fylkeskommune	175.000
Faglig oppdatering og reisekostnader	50.000		
		Annen finansiering	275.000
SUM	950.000		950.000

8. KONTRAKTER OG AVTALER

Avtaler med leverandører av produkter og tjenester skal alltid være skriftlige kontrakter og i henhold til gjeldende innkjøpsreglement. Slike kontrakter og avtaler skal legges ved.