

# PROSJEKTPLAN

## MATREGION FOSEN

September 2020- Rev. 1 februar 2021



# INNHold

---

<b>PROSJEKTPLAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1. MÅL OG RAMMER</b> .....	<b>3</b>
1.2 Prosjekt mål .....	4
Hovedmål: .....	4
Effektmål: .....	5
Resultatmål: .....	5
1.3 Rammer og avgrensning .....	5
1.4 Sluttrapport og videreføring .....	6
<b>2. PROSJEKTORGANISERING</b> .....	<b>7</b>
2.1 Prosjektorganisasjon.....	7
<b>3. PROSJEKTOPPFØLGING</b> .....	<b>7</b>
3.1 Beslutningspunkt.....	7
3.2 Statusrapportering .....	8
<b>4. KOMMUNIKASJON</b> .....	<b>8</b>
4.1 Interessenter/målgrupper.....	8
4.2 Kommunikasjonsstrategi.....	9
<b>6. GJENNOMFØRING</b> .....	<b>10</b>
6.1 Hovedaktiviteter .....	10
6.2 Ressurs- og kompetanseplan.....	11
<b>7. ØKONOMI</b> .....	<b>12</b>
7.1 BUDSJETT:.....	12
7.2 FINANSIERINGSPLAN:.....	12

# 1. MÅL OG RAMMER

## 1.1 Bakgrunn

Trondheim og Trøndelag er tildelt statusen European Region of Gastronomy for 2022 og står foran tidenes satsing på mat og matkultur i Trøndelag. Dette er en unik mulighet til å synliggjøre trønderske kokker i verdensklasse, produsenter av fantastiske råvarer, ildsjeler og stolte trøndere over hele fylket, uttaler Trøndelag fylkeskommune. Det er også en jobb som må gjøres regionvis om man skal lykkes ut internasjonalt.

Fosenregionen har utrolig mye å by på i så måte, med hav, fjord, fjell og land har vi allerede i dag en stor matproduksjon innenfor både grønn og blå sektor.

Produsenter dukker opp i stor fart og flere vil det bli fremover. Trøndersk Matfestival har i en årrekke vært et utstillingsvindu for slike produsenter der både lokalbefolkning, turister og besøkende har fått tatt del i mangfoldet.

Bakgrunn for prosjektet i Fosenregionen er å styrke det regionale samarbeidet uavhengig av kommunegrenser og tilknytning, men med felles mål om å styrke og videreutvikle matregionen.

Produsenter er avhengige av å få omsatt sine varer hele året, ikke kun når det er festival. Vi har en kort og konsentrert sesong her i Trøndelag på enkelte produkter og er også derfor nødt til å ha systemer som tar unna varestrømmen når produktene er klare for salg.

Vi er blitt beriket med div. rekorder og gårdsutsalg de siste årene som også bidrar til økt omsetning av varer, vi ser også nå at det er gjort en betydelig jobb i en årrekke med å inkludere det offentlige i lokale innkjøp.

Dette tror vi er en viktig del for å lykkes som region, men også internasjonalt i denne satsingen. Barnehager, skoler, eldre og sykehjem og andre institusjoner må være inkludert i mat og måltidsopplevelser.

Fosen er kommet et stykke på vei ved at flere barnehager satser på mat, det satses på kursing og kompetanseheving på området. Skolemat er fortsatt i en tidlig fase, men ser at det også her kan bli lettere å lykkes med mer samarbeid.

Regjeringen gjennomfører kvalitetsreformen Leve hele livet. Målet er at alle eldre skal få bedre hjelp og støtte til å mestre livet. Leve hele livet handler om de

grunnleggende tingene som oftest svikter i tilbudet til eldre: **mat**, aktivitet og fellesskap, helsehjelp og sammenheng i tjenestene.

Det offentlige og storkjøkkenene er avhengig av å kunne bestille varer/råvarer som er håndterlig ved sine kjøkken. Varene må pakkes og tilpasses behovene for storkjøkken med begrenset lagerkapasitet.

Det vi må se på er muligheter for mottak og bearbeiding for slike produkter, det er pr i dag en mangelvare på Fosen. Å få på plass gode produsenter på potet og grønnsaker er lettere om man har et apparat som kan ta unna volumet når det er på plass.

## 1.2 Prosjekt mål

Hovedmålet for prosjektet «Matregion Fosen», og innsatsen er befestet i Trøndelagsplanens overordnede mål:

- ▶ Økt bærekraftig verdiskaping og internasjonal konkurransevne i Trøndelag
- ▶ Bidra til vekst og positiv utvikling i regionen, flere fagnettverk som jobber sammen mot felles mål, finne felles behov og utfordringer for de forskjellige næringene slik at synergier kan dras mellom de ulike aktørene

Partnerskap og samhandling med Trøndelag fylkeskommune ved prosjektorganisasjonen for «European Region of Gastronomy» 2022, Oi Trøndersk mat, matgledekorpsset og landbruk- og matavdelingen hos statsforvalteren er vesentlig for prosjektets gjennomføring og tilførsel av kunnskap og erfaring. Det gjøres mye godt arbeid innen dette området nå og det er klart for en ekstrainsats for å videreutvikle Fosen som matregion.

Fosenregionen kan ta et initiativ ved en prosjektbasert satsing som et videre steg fra samarbeidet med produsenter om deltakelsen under Trøndersk matfestival. Dette prosjektet skal stimulere til at det gror frem nye produsenter og at mange av de eksisterende kan satse fullt ut.

### Hovedmål:

De fire målene for Trondheim og Trøndelag, blir også de overordnede målene for dette matsatsningsprosjektet:

***Mål 1: Trondheim og Trøndelag skal samhandle godt for å bli en internasjonalt ledende matregion***

***Mål 2: Trondheim og Trøndelag skal øke verdiskapingen i den bærekraftige matproduksjonen gjennom å koble kunnskapsmiljøer og næringer.***

***Mål 3: Trondheim og Trøndelag skal bli en kjent og anerkjent internasjonal matdestinasjon.***

***Mål 4: Trondheim og Trøndelag skal bli ledende i landet til å rekruttere til matproduksjon og reiseliv.***

**Effektmål:**

- ▶ Vekst og positiv utvikling i regionen, etablerte fagnettverk som jobber sammen mot felles mål, felles behov og utfordringer for de forskjellige næringene slik at de ulike aktørene nyttiggjør synergier seg imellom.

**Resultatmål:**

- ▶ Utarbeide strategi for arbeidet med nærings/producent- og produktutvikling i Fosenregionen
- ▶ Analysere produsentmiljøet og definere prioriterte innsatsområder for sammen med produsenter og leverandører av mat og matopplevelser.
- ▶ Bidra til å bygge et sterkt og sammensluttet nettverk for matprodusenter i Fosenregionen.

## **1.3 Rammer og avgrensning**

Prosjektet «Matregion Fosen» er en treårig innsats og har en varighet fra februar 2021-februar 2024

Prosjektet avgrenses til å være mobilisering og pådriver for prosjektmålene. Prosjektet er ikke en tilskuddsordning. Kostnader knyttet til prosjektet må finansieres eksternt eller ved egenandel/innsats fra prosjektdeltakerne.

## **1.4 Sluttrapport og videreføring**

Det skal utarbeides en sluttrapport som beskriver måloppnåelsen og prosjekteffekter. Sluttrapporten skal også beskrive hvordan arbeidet skal videreføres og hvilke varige strukturer som er etablert.

## 2. PROSJEKTORGANISERING

### 2.1 Prosjektorganisasjon

Prosjekteier:	Fosenregionen IKPR
Oppdragsgiver:	Kommunene i Fosenregionen; Indre Fosen, Osen, Ørland og Åfjord.
Prosjektansvarlig (PA):	Torun Bakken, utviklingsleder Fosenregionen IKPR
Prosjektleder (PL):	Bjørn Erik Vangen, prosjektleder Fosenregionen IKPR
Styringsgruppe (SG):	Rådet i Fosenregionen
Referansegruppe:	Landbrukskontorene i Fosenregionen, Oi! Trøndersk mat og drikke, Trøndelag fylkeskommune ved prosjektleder for «European Region of Gastronomy»

Prosjektet er initiert av utviklingsleder i Fosenregionen IKPR sammen med Rådet med ordførerne i spissen. Det har i lengre tid vært et ønske om å formalisere en styrket innsats for å bidra inn til det solide arbeidet som gjøres av flinke fagfolk innen lokalmatproduksjon, mat og måltidsopplevelser i Fosenregionen. Det at Trondheim og Trøndelag ble valgt til «European Region of Gastronomy» 2022 bidro til å operasjonalisere drømmen også for Fosendelen av Trøndelag.

Prosjektarbeidet ledes av prosjektleder og styres i det daglige av utviklingsleder i Fosenregionen IKPR. Beslutninger ut over rammene i prosjektplanen besluttet av Rådet.

Rådet er satt sammen av topp politikere i Fosenregionen så dette prosjektet eies av den offentlige toppledelsen og er sterkt forankret i rådmannsforumet.

Referansegruppen kan utvides ved behov og vil utgjøre faglige bidrag og nettverk for prosjektet i Fosenregionen.

## 3. PROSJEKTOPPFØLGING

### 3.1 Beslutningspunkt

Vedtak i Rådet 18.september 2020;

1. Rådet vedtar å sende søknad til Trøndelag fylkeskommune om medfinansiering av satsingen «Matregion Fosen»
2. Fosenregionen IKPR bidrar med delfinansiering av et treårig prosjekt, hvor hovedkostnaden er lønnsmidler for prosjektleder kr 850.000, - pr år
3. Finansiering av egenandel kr 500.000 årlig i tre år, til sammen 1.500.000, - dekkes av disposisjonsfond 25100010 regional utvikling.

Søknad om medfinansiering til TRFK	februar 2021
Tilsetting av prosjektleder	februar 2021
Prosjektoppstart	februar 2021
Gjennomføring	Februar 2021- februar 2024
Hoveddel «European Region of Gastronomy»	2022
Avslutning prosjekt	februar 2024

### 3.2 Statusrapportering

Halvårsvis statusrapporter til styringsgruppen som er Rådet i Fosenregionen.

Prosjektgruppen holdes løpende orientert og tas med på råd og dialog underveis i arbeidet.

Årlig rapportering gjennom regional forvaltning og årsmeldingen til Fosenregionen IKPR

## 4. KOMMUNIKASJON

### 4.1 Interessenter/målgrupper

Samarbeidspartnere, interessenter og ressursgrupper

Aktør	Påvirker	Påvirkes	Aktivitet
Trøndelag fylkeskommune ved Prosjektet «European region of Gastonomy»	X		Samhandling
Statsforvalteren i Trøndelag	x		Rådgivning



Landbrukskontorene på Fosen	x		Pådrivere og fagkunnskap
Oi Trøndersk Mat og Drikke	x		Pådrivere og fagkunnskap
Fagmiljøer i både blå og grønn sektor	x	x	Fagkunnskap og produksjon
Forskningsmiljøer	x		Innovasjon og produktutvikling

## 4.2 Kommunikasjonsstrategi

Hvem er det viktig å kommunisere med og hvem skal det kommuniseres til?

Når skal det kommuniseres – bruk hvem, hva, hvorfor- strategien

<b>Mål</b>	Gjøre lokalmat fra Fosen kjent og tilgjengelig. Fosenregionen skal myldre av matopplevelser og være vertskap i verdensklasse.
<b>Budskap</b>	«Opplev matregion Fosen»
<b>Kanal</b>	Sosiale medier, egne nettsider og lokalaviser
<b>Ansvarlig</b>	Prosjektledelsen med topp politikerne i front sammen med aktørene

Kommunikasjonsstrategien utarbeides sammen med kommunikasjonsavdelingene i kommunene samt prosjektet «European Region of Gastronomy» (ERG)

«Matregion Fosen» vil tiltre og følge samme kommunikasjonsstrategi som ERG, mobilisere og være pådriver for å gjennomføre prosjektet i Fosenregionen.

## 6. GJENNOMFØRING

### 6.1 Hovedaktiviteter

#	AKTIVITET	Hensikt	Deloppgaver	Resultat
1	European Region of Gastronomy i Fosenregionen.	Tett samarbeid, koble opp til innsatsen i Trøndelag.  Unngå at det jobbes dobbelt med felles tema og interesser.	Lede og mobilisere arbeidet mot hovedsatsingen i 2022 Mobilisere til å dyrke gode råvarer som foredles til mat og måltidsopplevelser	Fosenregionen leverer varene sammen med Trøndelag mat og matopplevelser i verdensklasse under ERG i 2022.
2	Etablere og drifte nettverk for lokalmatprodusenter	Bidra til økt samarbeid	Felles aktiviteter og arena	Varige selvdrevne nettverk, forutsigbare leveranser, muligheter for god planlegging i produksjon.
3	Marked og distribusjon	Gjøre lokalmaten kjent og tilgjengelig i Fosen og Trøndelag ellers.	Markedsføring og profilering. Logistikksamarbeid	Merkevare fra matregionen Fosen Felles profilering under merkevaren f.eks «Mat fra Fosen»
4	Innovasjon og produktutvikling	Felles behov for nyskaping kan utvikles kostnadseffektivt og bærekraftig gjennom samarbeid og samhandling.	Kartlegging av behov og definere oppgaver	Nye produkter, kostnadseffektive produksjon, pakke og distribusjonsløsninger.
5	Kompetansetiltak og rekruttering	Øke kompetansen, gjøre bransjen mest mulig attraktiv for fremtidige arbeidstakere og produsenter	Være deltagere og bidragsyttere i den rekrutteringsjobben som allerede er i gang.	Flere ansatte og høyt kompetente folk inn i en voksende bransje.
6	Nettverk institusjonskokker	Bidra til økt samarbeid, faste og forutsigbare avtaler mellom produsenter og kunder. Kompetanseheving	Kartlegge forbruk/behov hos institusjonene i Fosenregionen. Felles kurstilbud	Varige selvdrevne fagnettverk. Forutsigbare leveranser fra lokalmatprodusentene.  Økt kompetanse lokalt i hver bedrift
7	Dialog med matvarebutikker i regionen	Lokalmat inn i hyllene hos lokale butikker	Dialogmøter med matvarekjeder og butikksjefer	Varige strukturer for salg av lokalmat i lokale butikker i hele Fosenregionen
8	Videreforedling/pakking av vilt	Kartlegging av behov, mengder og potensialet for eget mottak på Fosen	Oppfølging av allerede etablerte aktører som ønsker å jobbe med dette.	Et komplett viltmottak for skjæring, pakking, salg og branding. Muligheten for leieproduksjon.
9	Festivaler	Felles stand på O! Trøndersk matfestival	Bidra som organisatorer, avlaste og	Bygge fellesskap, sterk felles branding av regionen, høy kompetanse med felles arena for inspirasjon og potensiell inntekt

			tilrettelegge for utstillerne	
10	Lokale arrangementer	Øke den lokale interessen for lokalmat	Matfestival «Et sted nær deg» i Fosenregionen	Lokal matfestival, lokale merkedager, lokale markeder, lokal opplutning rundt lokale produsenter

- Pådriver for mere produktutvikling, foredle råvarer og selge dem.
- Kartlegge behov og ønske om økt satsning og vekst blant aktørene.
- Kompetanseheving gjennom nettverksarbeid
- Felles møtepunkter for lokalmatprodusenter, konsumprodusenter og distribusjonsleverandører
- Oppdatere listen med kontaktinformasjon over mat og drikkeprodusenter i Fosenregionen
- Finne felles kommunikasjonsplattform
- Operasjonalisere strategiene og målsettingene i Trøndersk matmanifest
- Fosenmøtet 2022 - et møte for og med næringsaktørene i Fosenregionen denne gang med mat og måltidsopplevelser som hovedtema.

## 6.2 Ressurs- og kompetanseplan

Fosenregionen har satset i egenregi ved å delfinansiere prosjektlederstillingen for matregion Fosen i tre år, dette er hovedressursen som legges til grunn for innsatsen.

I tillegg vil landbrukskontorene kunne bidra med egeninnsats og kunnskap inn i prosjektet. Rådet bidrar strategisk og overordnet med kontaktnettverk og markedsføring for å tilrettelegge og samhandle i Fosenregionen og Trøndelag.

I tillegg samhandlingen med de andre aktørene som jobber innenfor matriket Trøndelag.

## 7. ØKONOMI

### 7.1 BUDSJETT:

Kostnad	2021	2022	2023	TOTAL
Lønn prosjektleder inkl kostnader	850.000	850.000	850.000	2.550.000
Reisekostnader og faglig oppdatering	50.000	50.000	50.000	150.000
Møter og arrangementer	50.000	50.000	50.000	150.000
<b>Årlig sum</b>	<b>950.000</b>	<b>950.000</b>	<b>950.000</b>	
<b>Totalsum</b>				<b>2.850.000</b>

### 7.2 FINANSIERINGSPLAN:

	2021	2022	2023	TOTAL
Trøndelag fylkeskommune	450.000	450.000	450.000	1.350.000
Fosenregionen	500.000	500.000	500.000	1.500.000
Årlig sum	950.000	950.000	950.000	
<b>Totalsum</b>				<b>2.850.000</b>