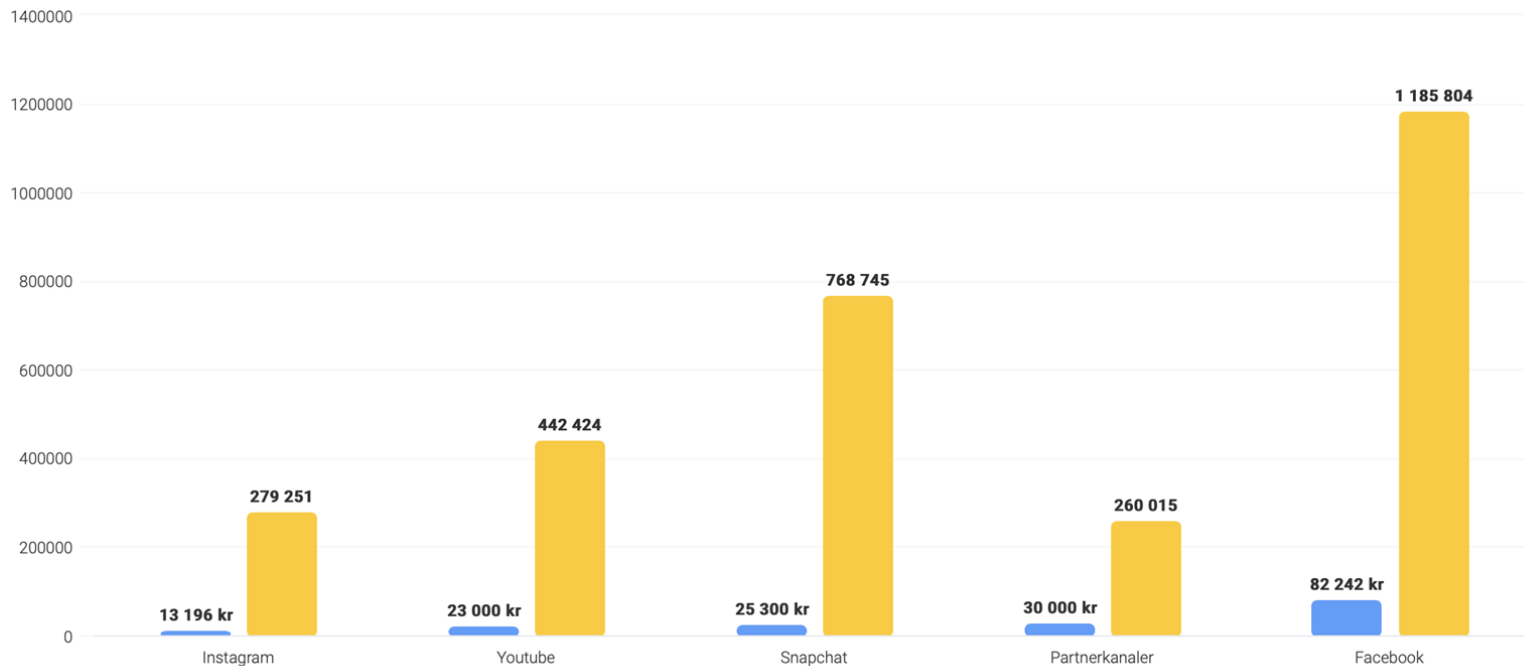


# Plasseringsrapport

Opplev Fosen

31.8.2020

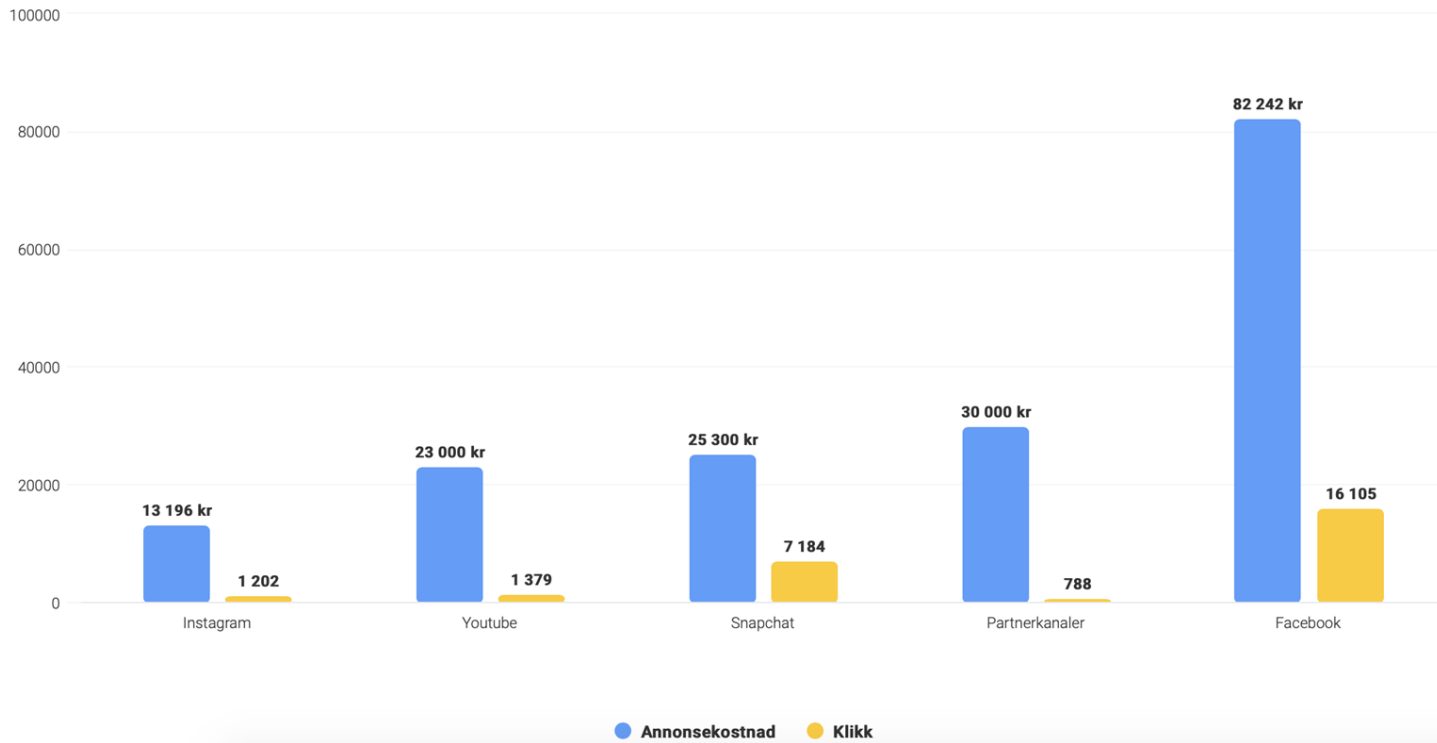
# Antall visninger i ulike kanaler



## Kommentar

Totalt har kampanjen fått **2 936 239** visninger (!).

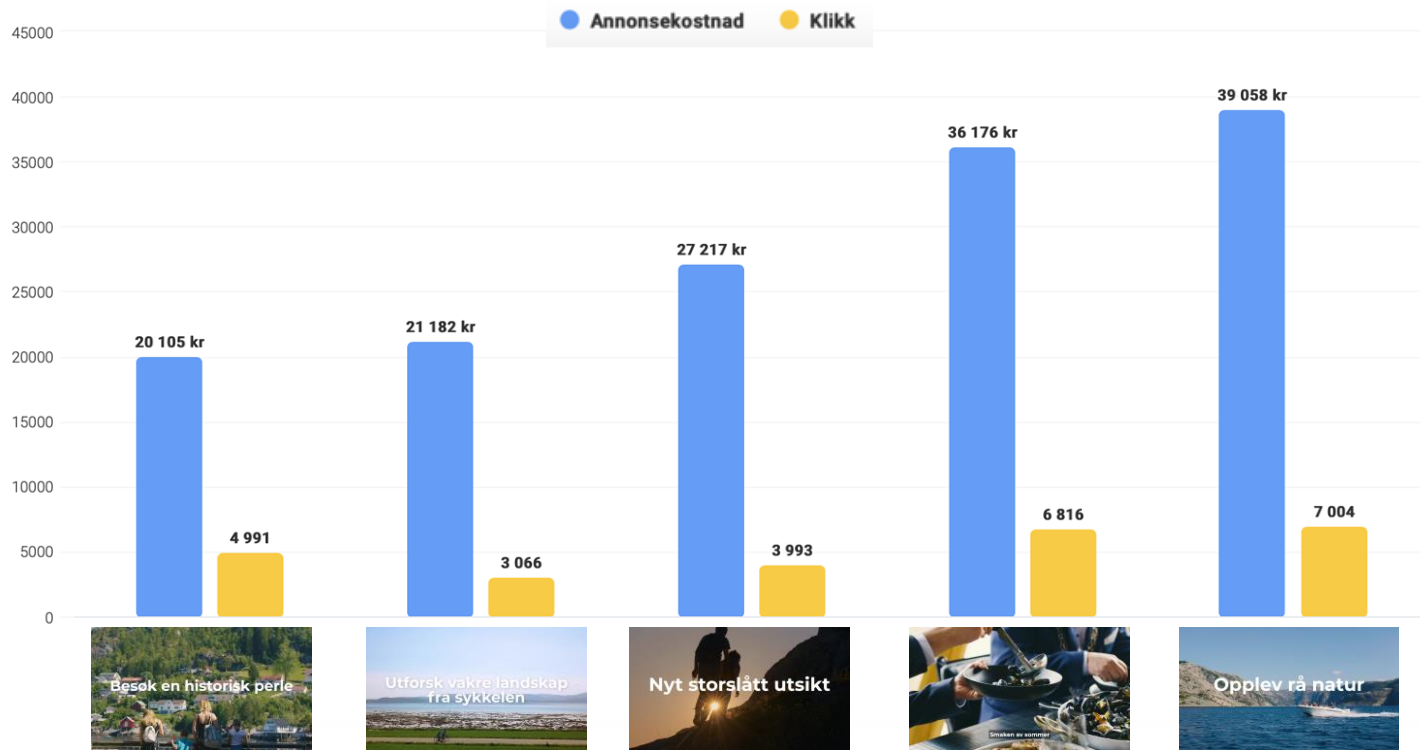
# Kanaler oversikt



## Kommentar

Her ser vi totalt antall klikk hver kanal har gitt i kampanjeperioden. Facebook og Snapchat står for **87,4%** av trafikken inn til landingssidene.

# Oppsummert



## Kommentar

Det er fremdeles filmene Opplev rå natur, Hovedfilmen og Besøk en historisk perle som presterer best totalt sett i antall klikk inn til landingssiden.

# PUNCH!

## REKLAME

Tilbud

303128

Dato: 10.09.2020  
Forfallsdato: 25.09.2020  
Kundenr: 10507  
Ordrenr.: 303128  
Deres ref.:  
Vår ref.:

**Kunde:**

Fosen Regionen

Betalingsbet.: Netto pr. 15 dager

**Leveringsadresse**

Fosen Regionen

Side: 1

Produktnr	Beskrivelse	Antall	Pris	Rabatt %	Beløp
1001	Printfolie: UV Laminert printfolie til "Fantastiske Fosen" 228 x 174cm	5	1 942,00		9 710,00
	Grafisk arbeid med oppsett av nytt design kr.1.100,- eks mva pr.time tilkommer				
1004	Montering Montering er oppgitt pr.time for montering av printfolie til eksisterende skiltplate.	1	750,00		750,00
	Skal skiltplater nedmonteres av oss vil det tilkomme timespris for arbeidet med henting og ned/opp-montering av skiltplatene kr.750,- eks mva				
1007	Plateskilt u.printfolie: Plateskilt i 4mm aluminium inkl hvitlakkering 228 x 174cm, skjært i bue	5	13 900,00		69 500,00
			Sum		79 960,00
			Mva.		19 990,00
			Avrunding		
			<b>Sum</b>		<b>99 950,00</b>

Adresse:  
Punch Reklame  
Industrigata 1  
7130 BREKSTAD  
918499326

Telefon:  
73 02 17 00

E-post  
post@punchreklame.no  
www.punchreklame.no

Bankkonto:  
42905082994

# Public PhD on Autonomous Shipping Solutions for Coastal Communities

## Project

A major cost associated with short range shipping comes from crew and port handling. Autonomous shipping can therefore enable new transport and supply chain opportunities that were not economically feasible before. This is a promising opportunity for coastal communities in Fosen.

This project aims to explore autonomous shipping solutions that can benefit the Fosen region and other coastal communities. Kim Alexander Christensen will be employed at Fosenregionen, doing his PhD with TrollLabs (NTNU) in Vanvikan and in Trondheim. In Vanvikan, he will collaborate with Fremtidens Industri (FI), Maritime Robotics and other local partners on a lab/test site. In Trondheim, he will be a part of the new SFI Autoship research community and their harbor facilities at Nyhavn. 50% of the financing will come from the research council of Norway (RCN) through its public PhD program.

The task is to build and run a physical ship drone platform and its supporting units (docking/catcher station etc.) This will be done with a focus on prototyping and testing how different solutions will work in reality. The initial test case is a cargo/postal delivery platform that can connect parts of the Fosen peninsula currently separated by water in an efficient way. The test case is deliberately general so that it can be expanded to address multiple possible opportunities for local businesses in year 3 and onwards. Fundamentally we aim to build a test environment for Fosen companies in e.g. Manufacturing, food and seafood production or with other logistic needs, to explore how autonomous cargo shipping could open massive innovation gains and create competitive advantages.

The project can increase the autonomous shipping expertise in the region in multiple ways. First, it will further connect Fosenregionen to a cutting-edge research and development community at NTNU (SFI Autoship with many national partners and TrollLabs, one of the most innovative labs at NTNU). Second, a PhD project in this area will be able to dive deep into the issues of autonomous shipping and build a concrete platform that can address these issues. The project will build new knowledge and showcase the future digital Norwegian coast in Fosen. It will connect with the local industry, and hopefully generate follow-up projects that can attract talent and ultimately make the Fosen region more connected. Kim will live in Fosen a considerable part of the project duration and is open to continue working there if the project proceeds after the PhD is completed.

## Milestones

**Year 1:** We will set up labs and test sites on both sides of the fjord, both in Vanvikan and in the Trondheim Harbor. Initial ship- and support equipment prototypes will be built.

**Year 2:** A more refined setup will be built based on the knowledge gained from the previous year. The setup will be modular to facilitate testing multiple concepts (based on the needs of local collaborators, see year 3).

**Year 3:** The testing is expanded to include other areas of the Fosen region. Local collaborators will be brought in to identify good opportunities for use of the technology.

**Year 4:** Tying it up. The focus will be on helping initiate new projects in the region and completing the thesis.

# **Trøndersk Matfestival**

## **tradisjon - kultur - opplevelser**

Korona satte en stopper for Trøndersk Matfestival og Bryggerifestivalen i sin tradisjonelle form i år. Dette er en festival som samler svært mange matprodusenter fra hele Trøndelag - og ikke minst publikum. I 2019 var 220000 mennesker samlet i Trondheim sentrum. Trøndersk Matfestival og Bryggerifestivalen er en folkefest, bygd på tradisjoner, kultur og opplevelser.

I år mistet arrangøren, Oi Trøndersk Mat og Drikke AS, mye av inntektene da det ikke ble noen vanlig festival pga korona. Daglig leder i Oi Trøndersk Mat og Drikke AS beskriver situasjonen som dramatisk, og ber om krisehjelp fra regjeringen.

Ordførerne i Trøndelag er svært bekymret for festivalen og for matsatsingen i fylket. Festivalen er for oss tradisjon, kultur og opplevelser, - og er spydspissen for muligheter for økt verdiskaping på matområdet i hele Trøndelag. Trøndelag er utpekt som Europeisk Matregion i 2022. Nå er det svært viktig å bevare det som er skapt og samtidig nytte den muligheten som Europeisk matregion 2022 gir hele Trøndelag og Norge som internasjonal matdestinasjon.

Ordførerne i Trøndelag ber regjeringen om økonomisk støtte til Oi Trøndersk Mat og Drikke AS slik at de overlever 2020, og kan planlegge for Matfestivaler i årene som kommer og kan fortsette arbeide frem mot Europeisk matregion 2022.

Trøndersk Matfestival og Bryggerifestival har lokal, regional og nasjonal betydning. Trøndelag står samlet. Vi er klare for Europeisk matregion 2022.

## Støtte til Trøndersk matfestival og Bryggerifestivalen i Trondheim

Trondheim og Trøndelag har den siste tiden fått stor internasjonal og nasjonal oppmerksomhet som matregion og matdestinasjon, og dette er et resultat av årelang god og strategisk jobbing. Denne jobben kombinert med fantastiske råvarer, produsenter og foredlere med en sterk lidenskap for mat og drikke har ført til at Trøndelag er i ferd med å posisjonere seg som den fremste matregionen i Norden. Et foreløpig høydepunkt kom da det ble kjent at Trøndelag som første region i Norge får status som European Region of Gastronomy i 2022. De siste tiårene har det vært en omfattende og bred satsing på å utvikle produsenter, infrastruktur og utstillingsvinduer for lokale og regionale mataktører. Dette har vært avgjørende for at Trøndelag skal kunne nå opp i en svært tøff internasjonal konkurranse.

De gode produksjons- og foredlingsbedriftene finnes i hele Trøndelag – fra fjell, til kyst, og fra by til land. I tillegg finnes restauranter av ypperste klasse i hele spekteret fra både fjelltopper til strandsona.

På Fosen finnes en rekke fremragende matprodusenter som er sterke bidragsytere til å sette Trøndelag på matkaret. Disse skaper arbeidsplasser i distriktene, bygger lokal stolthet og identitet og står for viktig verdiskaping i lokalsamfunnene våre.

Oi! Trøndersk Mat og Drikke er en sentral aktør når Trøndelag skal samles i arbeidet for å markere Trondheim og Trøndelag og som den viktige matdestinasjon i Nord-Europa. Jobben som gjøres med å løfte frem kunnskap om trøndersk matproduksjon, rekruttering til matfag på videregående skoler, og forskning for midt-norsk jordbruk er viktig for Trøndelag.

Oi! Trøndersk Mat og Drikke er selskapet bak Trøndersk Matfestival og Bryggerifestivalen i Trondheim. Nå melder de om at det spøker for disse arrangementene i fremtiden, om ikke det skjer noe fort. Disse festivalene trekker i et normalår opp mot 250.000 besøkende, og er en svært viktig arena for både salg, markedsføring og nettverksbygging for trønderske matprodusenter.

Vi registrerer med forferdelse at matfestivaler som Trøndersk Matfestival og Bryggerifestivalen i Trondheim så langt er ekskludert fra regjeringens krisehjelp, og likviditeten tar slutt 31. desember i år. Det er ikke gjort over natta å bygge opp igjen noe slikt, om det skulle forsvinne. Det vil være en katastrofe for Trøndelags matsatsing om dette går over ende, og vi ber om at regjeringen bevilger de tre millionene de har bedt om i krisehjelp, for å klare seg frem til neste sommer. 3 millioner synes som et beskjedent beløp, når vi samtidig vet at for eksempel oljemessa i Stavanger nylig fikk over 20 millioner i krisehjelp.

### **Politisk råd Fosenregionen**